



Содержание

1. Введение. Быть или не быть	3
2. Предпринимательство как вид деятельности	4
2.1. Предпринимательские способности	5
2.2. Исследуем рынок	8
2.3. Предпринимательская идея	10
2.4. Этапы выработки идеи	10
2.5. Занятие ниши	13
2.6. Выбор организационно-правовой формы	14
2.7. Стартовый капитал	19
3. Бухгалтерский учёт и налогообложение.	23
4. Отчисления в Пенсионный Фонд Российской Федерации и Фонд обязательного медицинского страхования.	29
5. Вопросы финансирования	32
5.1. Инвестиции	32
5.2. Кредитование	32
5.3. Государственное финансирование.	35





Содержание

6. Оформляем идею в бизнес-модель.	38
6.1. О формировании цены	38
6.2. Об управлении людьми.	38
6.3. Об управлении имуществом	40
6.4. Об управлении информацией.	42
6.5. О жизненном цикле продукта.	43
6.6. О стратегии	44
6.7. О диверсификации.	45
6.8. О рекламе	45
6.9. О презентации.	46
6.10. О бизнес – планировании	49
7. Пример бизнес-плана.	54
8. Категории начинающих предпринимателей	66
9. Заключаем договор	67
10. Государственная поддержка малого предпринимательства	69
11. Правовые аспекты бизнеса	79
12. Отдельные виды предпринимательства	86
Приложения.	88



Введение. Быть или не быть?

- ➔ Вы желаете большего дохода?
- ➔ Надоело работать «на дядю»?
- ➔ Вы стремитесь быть независимым от начальства?
- ➔ Вы желаете использовать свои знания, навыки и опыт?
- ➔ Устали бояться сокращения?
- ➔ Вас пугает непостоянный доход?
- ➔ Вы привыкли тихо работать за оклад?
- ➔ Не привыкли принимать самостоятельные решения?
- ➔ У вас нет организаторского опыта?
- ➔ Боитесь потерять последние деньги?
- ➔ Нет уверенности в своих силах?
- ➔ Не знаете с чего начать?
- ➔ Прочитайте книгу и ... **создайте собственное дело!**

В Удмуртской Республике тысячи активных старшеклассников, студентов, безработных, людей, желающих увеличить свой доход в свободное от основной учебы и работы время, полных сил и здоровья пенсионеров.

Для них эта книга.





Предпринимательство как вид деятельности

- **Предпринимательство** – самостоятельная деятельность граждан за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность ради прибыли и развития собственного дела.
- **Предпринимательская свобода** – одна из экономических свобод человека, гарантированных нам Конституцией РФ.
- Гражданин РФ имеет право создавать свои предприятия и самостоятельно распоряжаться полученной прибылью.
- Вы можете выбрать: создать юридическое лицо или заняться индивидуальным предпринимательством без образования юридического лица.
- **Предприниматель** – это физическое лицо, которое берет на себя инициативу и ответственность.
- Предприниматель может создать свое дело в качестве индивидуального предпринимателя, либо как участник (акционер) юридического лица.
- **Индивидуальные предприниматели (ИП)** – физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.



По данным налоговой службы на 01 декабря 2011 года на территории Удмуртской Республики зарегистрировано:

- более 44 000 индивидуальных предпринимателей;
- 20 728 малых предприятий;
- 200 средних предприятий.

У индивидуальных предпринимателей Удмуртии трудятся около **192 тысячи** человек.

Малые предприятия предоставили **20 728** рабочих мест.

На средних предприятиях (от 101 до 250 работающих) трудятся **27 000** человек.

В малом и среднем бизнесе Удмуртии занято более **41** процента от общего количества занятых в экономике жителей Удмуртской Республики.



Предпринимательские способности

Управление людьми



- Люди – не винтики. Каждый человек – личность.
- Не принимайте на работу друзей, родственников. Принимайте профессионалов.
- Найдите подход к каждому.
- Мы в ответе за тех, кого приручаем!



Управление финансами

- Не начинайте с кредитов и займов.
- Найдите дело, которое на старте потребует **минимум** финансовых вложений.
- Вкладывайте деньги только в то, что знаете.
- Каждый рубль должен работать. Вкладывайте в дело, а не в блеф.



Управление имуществом

Начать можно с аренды небольшого помещения. Не набирайте огромные площади, используйте эффективно каждый квадратный метр.

Возьмите помещение в аренду с правом субаренды. Часть здания используйте для своего бизнеса, а остальную часть сдайте в субаренду чуть дороже. Это позволит сэкономить на основной аренде.

Не набирайте большое количество оборудования и инструментов. Оформите механизмы в лизинг. Вам не придется искать деньги на оборудование, платить налог на имущество, страховать и волноваться за сохранность. Через два – три года Вы сможете выкупить инструменты по остаточной стоимости. Закажите в лизинговую компанию больше единиц оборудования, остальные механизмы Вы сможете сдавать в прокат и оплачивать лизинг.



Умение рисковать

Чем рискуют авантюристы?

- вложенными средствами;
- репутацией;
- здоровьем;
- свободой;
- жизнью.

Если уметь оценивать ущерб, управлять рисками, создавать резерв, страховаться от провалов, соблюдать законодательство и правила цивилизованной конкуренции, то мы рискуем лишь небольшой частью вложенных средств.



Умение принимать решения

- Принять решение – сделать выбор из нескольких альтернатив.
- Смелые люди не боятся ответственности, принимают единоличные решения.
- Сомневающиеся принимают коллегиальные решения: мы посоветовались и я решил.
- Осторожные прячутся за коллективные решения, делят ответственность на всех.



Стремления к инновациям

- Кто не успел – тот опоздал!
- Новации – полная замена старого на новое.
- Инновации – нововведения, частичные изменения в старом.
- Не стоит сразу все ломать, проводить генеральную реконструкцию.
- Лучше внедрять новые технологии, разрабатывать новые продукты, осваивать новые рынки, применять новые методы.



Исследуем рынок

Серьезные маркетинговые исследования стоят дорого. Их могут себе позволить только крупные компании. Но выходить на рынок с товаром или услугой без знаний о законах рынка и без информации о состоянии рынка нельзя!

Конъюнктура рынка – состояние рынка на данный момент (спрос, уровень цен). Необходимо провести простое исследование рынка всеми доступными средствами. Кому нужен наш товар? Сколько таких потребителей? Где они? Каковы их покупательские способности?

Емкость рынка – возможный объем реализации товара при данном уровне цен.

С помощью телефонных опросов, анкетирования мы можем составить прогноз наших продаж.

Весь рынок можно разделить на несколько частей. Одна часть (сегмент) – ваша. Это те потребители, которые могут заинтересоваться вашим продуктом.

- Кто эти люди?
- Сколько их?
- Где они?

Определение этой части рынка называют **сегментацией**.

Давайте разделим всех потребителей по полу, возрасту, образованию, уровню дохода, общественному положению, национальности, уровню культуры, месту жительства и другим признакам. У каждого народа свои традиции и обычаи, а у каждого покупателя свои «тараканы в голове». Кто же наши покупатели?

Как учесть предпочтения и пожелания наших потребителей? Если сумеем, то мы получим конкурентные преимущества. Наш товар покупатели высоко оценят!

И хотя каждый покупатель уникален, можно понаблюдать за поведением потребителей, подметить общие черты, разделить их на группы. Мы увидим новаторов и консерваторов, «западников», фаталистов, оптимистов и аутсайдеров, модных и скептиков, «движимых нуждой» и мечтателей.

Какая семья пожелает у нас сделать покупку?

Жизненный цикл семьи:

1. Молодой, отдельно живущий человек.
2. Молодая семья без детей.
3. Молодая семья с маленькими детьми.
4. Семья со взрослыми детьми.
5. Пожилые супруги, живущие без детей.
6. Престарелые одиночки.





Предпринимательская идея

Часто новое – хорошо забытое старое!

Новый товар:

- Новый товар для Вас
- Новый товар для данного рынка
- Абсолютно новый товар

Новый взгляд на товар.



Обладание каким-либо уникальным проектом, ресурсом, идеей, разработкой – залог успешной предпринимательской деятельности.

Этапы выработки идеи:

Шаг 1: «мозговой штурм» (создается общий список)

Шаг 2: что из этого списка Вам нравится? (ваши предпочтения)

Шаг 2: что из этого списка Вы умеете? (ваши возможности)

Шаг 4: что из этого списка заинтересует потребителей?

Шаг 5: обсуждение «слабых мест»

Шаг 6: список для финала (три вида деятельности)

Шаг 7: выбираем предпринимательскую идею (сравниваем затраты и прибыль трех лучших проектов)



Мозговой штурм

Мозговой штурм (мозговая атака) – это оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа. Этапы отличаются организацией и правилами их проведения:

1. Постановка проблемы. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

2. Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.
- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько «одинаково» участники понимают критерии отбора и оценки идей.



Банк предпринимательских идей

Если Вам не удастся придумать свой вариант бизнес-идеи, то обратитесь в банки готовых идей.



Банк предпринимательских идей создадут в Ижевске. По словам замглавы администрации Ижевска по экономическому и инвестиционному развитию Дмитрия Космина, хранилище инновационных решений поможет начинающим предпринимателям рассказать о себе и найти поддержку более опытных коллег. Он так же отметил, что зачастую люди, генерирующие идеи, и люди, их реализующие, – абсолютно разные. Создание банка поможет соединить эти две категории жителей столицы Удмуртской Республики.

Информация о бизнес-идеях будет размещаться на официальном городском сайте, который, по словам Космина, нуждается в переработке. Сайт должен стать связующим звеном между городскими властями и жителями. Поэтому основной темой изменений станет идея полной открытости.



Загляните в банк идей на информационном бизнес-портале udbiz.ru



Занятие ниши

Выбор новой, не занятой рыночной ниши – идеальный вариант. Это позволит привлечь свой сегмент потребителей, получить высокую прибыль и прочно укрепиться на рынке.

Занять свою нишу на рынке – важный момент на старте бизнеса. Но процесс занятия ниши зависит не только от выбора прекрасной бизнес-идеи. Занять удобную нишу могут помешать! Для этого на рынке существуют конкуренты.

В условиях монополии единственный до Вас продавец получал максимальную прибыль. Кто захочет делиться доходами с новичком?

Монополист выстраивает непреодолимые барьеры перед Вами. Попробуйте только сунуться на мой рынок! Борьба предстоит беспощадная. Смелый новичок рискнет. Осторожный предприниматель связываться не станет.

Если на рынке господствуют несколько продавцов (олигополия), то они вступают в тайный сговор (картель). Перед новичком изобретательно выстраивают барьеры: административные, экономические, недобросовестные и даже криминальные. Этот бизнес не для осторожных и трусливых.

Начинающий предприниматель спокойнее осваивается на рынке совершенной конкуренции, когда много продавцов предлагают разнообразные товары, не мешая друг другу. Вряд ли кто-то заметит открытие Вашего магазина «Цветы», «Канцтовары» или «Бытовая химия», парикмахерской или химчистки. Если Вы боитесь конкурентных войн, то занимайте свою маленькую нишу и вперед!



Выбор организационно-правовой формы

Российским законодательством определены следующие организационно-правовые формы предприятий:

1. Хозяйственные общества:

- Общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- Общество с дополнительной ответственностью;
- Акционерные общества (закрытое акционерное общество - ЗАО, открытое акционерное общество – ОАО);

2. Хозяйственные товарищества:

- Полное товарищество;
- Товарищество на вере;
- Простое товарищество;

3. Производственный кооператив;

4. Унитарные предприятия;

5. Совместные предприятия.

Из всего многообразия начинающему предпринимателю обычно рекомендуют либо выбрать организационно-правовую форму предприятия в качестве общества с ограниченной ответственностью (ООО), либо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя (ИП).



Внутри каждой из этих форм есть свои возможности получить прибыль, но есть и различные ограничения.

- ➔ Смелого предпринимателя привлекает полная свобода распоряжаться выручкой – это ИП.
- ➔ Осторожного предпринимателя больше привлекает отсутствие ответственности, в этом случае подходит вариант – участник ООО.

ИП несёт ответственность своим имуществом, а участник ООО отвечает только своей долей в уставном капитале ООО.

Но не все так страшно!

Не все имущество ИП подлежит взысканию.



Пункт 1 Статьи 446 Гражданского Процессуального Кодекса РФ. Имущество, на которое не может быть обращено взыскание по исполнительным документам:

Взыскание по исполнительным документам не может быть обращено на следующее имущество, принадлежащее гражданину-должнику на праве собственности:

- жилое помещение (его части), если для гражданина-должника и членов его семьи, совместно проживающих в принадлежащем помещении, оно является единственным пригодным для постоянного проживания помещением;
- земельные участки, на которых расположены объекты, указанные в абзаце втором настоящей части, а также земельные участки, использование которых не связано с осуществлением гражданином-должником предпринимательской деятельности;
- предметы обычной домашней обстановки и обихода, вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и другие), за исключением драгоценностей и других предметов роскоши;
- имущество, необходимое для профессиональных занятий гражданина-должника,

- имущество, необходимое для профессиональных занятий гражданина-должника, за исключением предметов, стоимость которых превышает сто установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда;
- племенной, молочный и рабочий скот, олени, кролики, птица, пчелы, используемые для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также хозяйственные строения и сооружения, корма, необходимые для их содержания;
- семена, необходимые для очередного посева;
- продукты питания и деньги на общую сумму не менее трехкратной установленной величины прожиточного минимума самого гражданина-должника, лиц, находящихся на его иждивении, а в случае их нетрудоспособности – шестикратной установленной величины прожиточного минимума на каждого из указанных лиц;
- топливо, необходимое семье гражданина-должника для приготовления своей ежедневной пищи и отопления в течение отопительного сезона своего жилого помещения;
- средства транспорта и другое необходимое гражданину-должнику в связи с его инвалидностью имущество;
- призы, государственные награды, почетные и памятные знаки, которыми награжден гражданин-должник.



Упрощенная форма ведения бухгалтерского учета позволяет ИП не нанимать бухгалтера.

Как лучше всего организовать свое дело?

Что лучше – стать индивидуальным предпринимателем или создать юридическое лицо?

Плюсы и минусы ИП и ООО даны в сравнении в Таблице 1:

Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью
Простота регистрации	При регистрации необходим уставной капитал не менее 10 тысяч рублей
Госпошлина за регистрацию составляет 800 рублей	Госпошлина за регистрацию составляет 4 тысячи рублей
Регистрация по месту прописки	Для регистрации юридического адреса необходимо найти нежилое помещение и заключить договор аренды
Предприниматель несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом	Ответственность учредителя ограничена уставным капиталом
Бухгалтерский учет не ведется (ведется книга доходов и расходов)	Обязательное ведение бухгалтерского учета
Открытие расчетного счета в банке не обязательно	Придется открыть счет для уплаты налогов
Отсутствие кассовой дисциплины	Обязательное соблюдение кассовой дисциплины
Возможность свободно распоряжаться полученной выручкой	Ограничение производить расчеты наличными свыше 100 тысяч рублей по одной сделке
При любом финансово результате фиксированный платеж в Пенсионный Фонд РФ	Платежи в Пенсионный Фонд РФ: – уменьшают налоговую базу (при применении общего режима налогообложения или УСН, если объект налогообложения «Доходы-Расходы») – уменьшают налог, но не более 50% (при УСН, если объект налогообложения «Доходы»)



Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью
На общем режиме налогообложения с полученной прибыли уплачивает налог на доходы физических лиц 13%	На общем режиме налогообложения с полученной прибыли уплачивает налог на прибыль 20%
Не может осуществлять определенные виды деятельности (например, торговля алкоголем)	Может заниматься любыми видами деятельности
Закреть просто	Ликвидировать сложнее, чем ИП
Имидж попроще	Звучит более солидно

Каждый предприниматель выбирает наиболее подходящую организационно-правовую форму.

У индивидуального предпринимателя есть дополнительная свобода, но есть и ряд ограничений. Например, есть целый ряд видов деятельности, которые запрещены индивидуальному предпринимателю (см. Приложение № 1).



Советуем почитать:

Гражданский кодекс, часть 1, глава 4, статья 23; часть 1, глава 4, статьи 87–94. 14-ФЗ от 08.02.1998 Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» с изменениями

Кислов Д.В. Индивидуальный предприниматель. Справочник по созданию бизнеса. – М.: Вершина, 2007.

Анищенко А.В. Учредитель и его фирма: от создания ООО до выхода из него. – М.: Вершина, 2007.



Стартовый капитал

Создание любого бизнеса потребует стартового капитала. Существует несколько источников стартового капитала:

1. Собственные средства.
2. Средства друзей или родственников.
3. Беззалоговые кредиты банков.
4. Средства партнеров.
5. Средства инвесторов.
6. Государственная программа поддержки малого предпринимательства.

Собственные средства

Самый простой и верный источник стартового капитала для начала своего дела.

Средства друзей или родственников

Так же простой и верный источник стартового капитала для начала своего дела.

Минус данного источника: Вы рискуете остаться без друзей и с испорченными отношениями с родными.

Беззалоговые кредиты банков

Банк потребует финансовые результаты деятельности за последний год или положительную кредитную историю. Рассчитывать на этот источник начинающему предпринимателю не стоит.

Средства партнеров

Необходимо найти людей, которые поверили бы в Вашу идею. В этом случае необходимо будущим партнёрам представить идею как минимум в формате коммерческого предложения, а лучше в форме развёрнутого бизнес-плана.

Средства инвесторов

Данный вопрос рассмотрен в разделе «Вопросы финансирования».

Государственная программа поддержки малого предпринимательства

Основным плюсом государственной программы является выделение средств на безвозмездной основе. Предприниматель вкладывает небольшую часть своих денег и получает от государства 67 тысяч рублей на создание собственного дела. Финансирование осуществляет Центр занятости населения.



Финансирование от «Центра занятости населения»

В рамках Ведомственной целевой программы дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряжённости на рынке труда Удмуртской Республики (далее по тексту – Программа), на 2011 год ГУ УР «Центр занятости населения» оказывают содействие самозанятости безработных граждан и стимулируют создание безработными гражданами, открывшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан.

Для получения компенсации затрат, связанных организацией собственного дела, необходимо соблюдение следующих условий:

1. Регистрация гражданина в качестве безработного с правом получения пособия по безработице;
2. Достижение гражданином 18-летнего возраста;
3. Отсутствие гражданина в ведущемся в Удмуртской Республике реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки;
4. Организация гражданином малого предпринимательства и самозанятости на срок не менее 18 месяцев.

Бюджетные средства предоставляются безработному гражданину, при условии вложения им собственных средств в денежном или имущественном выражении не

менее 25% от суммы средств, предусмотренных бизнес-планом для его реализации, но не более 12-кратного размера максимальной величины пособия по безработице, увеличенного на районный коэффициент (67 620 руб.)

Чтобы подать заявку на участие по данному направлению Программы, необходимо предоставить в ГУ УР «Центр занятости населения» следующие документы:

1. Заявление на предоставление бюджетных средств;
2. Бизнес-план, содержащий расчёты необходимых затрат с указанием всех источников финансирования, в том числе собственных затрат.

Благодаря данной программе в Удмуртской Республике ежегодно получают субсидию и открывают свое дело более двух с половиной тысяч человек.

В рамках ведомственной программы по снижению напряжённости на рынке труда каждому начинающему бизнесмену выделяется по 67 тысяч рублей.

С 2009-ого года количество безработных в Удмуртии, решивших организовать собственное дело, выросло более чем в два раза.

С 2010 года дополнительно к этой сумме предприниматели могут получить ещё 58 тысяч федеральных рублей за приём новых сотрудников, нуждающихся в работе.

«Предприниматель может или сразу писать бизнес-план, где будет предусматриваться, что он будет работать не один, а будет нанимать дополнительных людей, или предоставит такой бизнес-план после начала работы, в любом случае он будет иметь возможность принимать людей вместе с такой субсидией», – заявил начальник управления государственной службы занятости населения Удмуртской Республики Юрий Брусянский.



Выдаваемые субсидии имеют строго ограниченные цели использования. Такие субсидии можно использовать: – **50%** полученных средств предприниматель в праве потратить на оплату труда принимаемого им работника, а также на налоги с его заработной платы; – **50%** полученных средств можно потратить на организацию рабочего места для этого работника.

Это очень важно знать, так как по прошествии **трех месяцев**, предприниматель, получивший такую субсидию, обязан будет представить отчет о целевом использовании средств. Для того чтобы получить такую субсидию, предприниматель должен будет опять подать заявление в Центр занятости, разработать бизнес-план и утвердить его на комиссии.

Дополнительные субсидии положены на каждого работника, принимаемого предпринимателем из числа безработных, имеющих официальный статус безработного, зарегистрированных в Центре занятости.

Необходимо помнить об ответственности предпринимателя, получившего субсидию!

Основной мерой ответственности за нарушение условий заключенного договора является возврат полученной суммы субсидии. Существует два основных момента, несоблюдение которых может повлечь за собой требование со стороны Центра занятости о возврате полученной субсидии.

- Первое – это нарушение начинающим предпринимателем минимального срока существования организованного бизнеса.
- Второе – нецелевое использование полученных денежных средств.



Советуем почитать:

Информационный бизнес-портал «Предпринимательство Удмуртии»;

Республиканская целевая программа развития малого и среднего предпринимательства в УР на 2009–2013 гг.



Бухгалтерский учёт и налогообложение

Законодательством Российской Федерации определены следующие режимы налогообложения:

1. Общий режим налогообложения.
2. Специальные режимы налогообложения.

Общий режим налогообложения

Если предприниматель выбирает общий режим налогообложения, то бухгалтерский учет финансовая (бухгалтерская) отчетность ведутся по правилам, предусмотренным Федеральным законом № 129-ФЗ, и ПБУ 4/99, т.е. по всем объектам учета и установленным формам отчетности.

В этом случае рекомендуется принять на работу специалиста по бухгалтерскому учёту (бухгалтера), либо заключить договор на ведение бухгалтерского учёта с аудитором или аудиторской компанией.

Специальные режимы налогообложения

Специальный режим налогообложения может быть:

- Упрощённая система налогообложения (УСН), в народе «Упрощёнка»;
- Единый налог на вмененный доход (ЕНВД), в народе «Вменёнка»;
- Патент.

Упрощенная система налогообложения (УСН)

Расчет единого налога при УСН, согласно Налоговому кодексу, устанавливается на основе налоговых ставок двух видов: объект налогообложения «Доходы» или «Доходы за минусом расходов».

Объект налогообложения «Доходы»

Законодательством Российской Федерации определена ставка в размере 6% от дохода. Расчет авансового платежа производится с учетом одного объекта налогообложения – доходов. Расчет налога осуществляется следующим образом: суммируются все доходы за отчетный период и начисляется 6%.

Пример:

За I квартал ИП Иванов А.А. реализовал услуги на сумму в размере 250 000 руб. Деньги поступили на расчётный счёт. Дополнительно в феврале месяце на расчётный счёт ИП Иванова А.А. поступило 50 000 руб. от ООО «Автомир» за реализованный по договору комиссии автомобиль.

Автомобиль был ранее приобретён Ивановым до регистрации его в качестве ИП и в предпринимательской деятельности не использовался.

Доход для исчисления налога берётся 250 000 руб.

$$250\,000 * 6\% = 15\,000 \text{ руб.}$$

Примечание. В налоговые органы необходимо представить документы, подтверждающие обоснованность не включения в облагаемую базу дохода сумму от продажи автомобиля.



Объект налогообложения «Доходы за минусом расходов»

Законодательством Российской Федерации определена ставка в размере 15%. Расчет налога «Доходы минус расходы» производится исходя из того, что объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Расчет осуществляется следующим образом: из суммы учитываемых доходов вычитается сумма учитываемых расходов за отчетный период, с разницы начисляется 15%. Налоговым кодексом РФ определено, что можно отнести к расходам.

(Пример исчисления единого налога представлен в Приложении 3.)

Налоговым кодексом РФ предусмотрено, что субъекты Российской Федерации своими законами могут устанавливать иные ставки. В частности с 01.01.2011г. на территории Удмуртской Республики действует Закон УР от 22.12.2010 № 55-РЗ (в ред. от 29.06.2011 № 27-РЗ), в соответствии с которым ставки снижены с 15% до 10%, а для отдельных видов деятельности – до 5%, установленных ст. 1 данного закона.

Предприниматели, работающие по УСН, обязаны вести Книгу учета доходов и расходов по форме, утвержденной Приказом Минфина России от 31 декабря 2008 г. № 154н.

Переход на УСН осуществляется с 1 октября по 30 ноября путем подачи заявления в налоговые органы.

Не могут перейти на УСН организации:

- у которых доход от реализации к 1 октября 2011 г превысил 11 млн. руб.
- имеющие среднюю общую численность более 100 человек;
- уплачивающие вмененный налог;
- занимающиеся игорным бизнесом;
- имеющие остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов более 100 млн. руб., либо участие в её управлении организаций с общей долей более 25%;

Для вновь созданных организаций и ИП порядок перехода установлен п.2 ст.346.13

Перешедшие на УСН не вправе до 1 января следующего года перейти на общий режим налогообложения.

Предприниматели, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, освобождаются от ведения бухгалтерского учёта согласно статьи 4 Федерального закона от 1 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», кроме ведения учета основных средств, нематериальных активов и кассовых операций.

Однако в отдельных случаях обязанность по ведению бухгалтерского учета организациями (в том числе организациями, применяющими упрощенную систему налогообложения) прямо указана в иных законодательных актах:

- в частности, согласно п. 1 ст. 18 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ «**Об обществах с ограниченной ответственностью**» (далее – Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»), решение об увеличении уставного капитала общества за счет имущества общества может быть принято только на основании данных бухгалтерской отчетности общества за год, предшествующий году, в течение которого принято такое решение;
- в случае публичного размещения облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг общества обязаны ежегодно публиковать годовые отчеты и бухгалтерские балансы (п. 2 ст. 49 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»);
- для определения стоимости отчуждаемого имущества в результате крупной сделки также осуществляется на основании данных бухгалтерского учета.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)

Предприниматель не может выбирать между ЕНВД и УСН.

Если ЕНВД есть в вашем регионе, то он обязателен, если нет, то его применять нельзя.

ЕНВД вводится в действие нормативными актами муниципальных образований (местных властей) и может распространяться только на:

1. Оказание бытовых услуг:
 - Ремонт, окраска и пошив обуви;
 - Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;
 - Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;
 - Изготовление и ремонт мебели;
 - Химическая чистка и крашение, услуги прачечных;
 - Ремонт и строительство жилья и других построек;
 - Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования;

- Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги;
 - Услуги бань и душевых, парикмахерских;
 - Услуги предприятий по прокату;
 - Ритуальные, обрядовые услуги.
2. Оказание ветеринарных услуг.
 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.
 4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.
 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов (количество транспортных средств не более 20).
 6. Розничную торговлю, осуществляемую через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м.
 7. Розничную торговлю, осуществляемую через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.
 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. м. или без зала обслуживания.
 9. Услуги по размещению рекламы.
 10. Услуги по размещению и проживанию с площадями не более 500 кв.м.
- Организации и предприниматели, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход, обязаны вести бухгалтерский учет и составлять отчетность в общеустановленном порядке.



Упрощенная система налогообложения на основе патента (ПАТЕНТ)

Данный специальный налоговый режим применяется только в отношении определенных видов деятельности (пункт 2 статьи 346.25.1 Налогового Кодекса).

Патент выдается по выбору налогоплательщика на период от одного до 12 месяцев.

Стоимость патента определяется расчетным путем и не зависит от величины реально полученных доходов налогоплательщика.

Оплата стоимости патента осуществляется индивидуальными предпринимателями в два срока:

- одна треть стоимости патента уплачивается в срок не позднее 25 дней после начала осуществления предпринимательской деятельности на основе патента (пункт 8 статьи 346.25.1 НК);
- оставшаяся часть стоимости патента уплачивается не позднее 25 дней со дня окончания периода, на который был выдан патент (пункт 10 статьи 346.25.1 НК).

Согласно Закона № 905-III «**О применении упрощенной системы налогообложения на основе патента в Удмуртской республике**» для города Ижевска, для других городов Удмуртской республики, для районных центров, не являющихся городами, и других населенных пунктов Удмуртской Республики соответствующие размеры потенциально возможного к получению годового дохода на календарный год индивидуальными предпринимателями (см. Приложение № 2).



Примечание. Следует обратить внимание организаций и индивидуальных предпринимателей на применение положений Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ о порядке применения контрольно-кассовой техники при расчетах за товары (работы, услуги) наличными денежными средствами.



Отчисления в Пенсионный Фонд Российской Федерации (ПФР) и Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС)

В соответствии с федеральным законом, как организации, так и ИП обязаны уплачивать страховые взносы в ПФР России, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования в качестве работодателей.

На самих ИП уплачиваются взносы исходя из стоимости страхового года, рассчитанного по установленному минимальному размеру оплаты труда (МРОТ). С 1 июня 2011 г. минимальный размер оплаты труда составляет 4611 руб. в месяц (Федеральный закон от 01.06.2011 N 106-ФЗ).

Тарифы страховых взносов составляют:

1) в ПФР – 26%, из них:

- для физических лиц 1966 года рождения и старше - 26% (полностью на страховую часть трудовой пенсии);
- для физических лиц 1967 года рождения и моложе:
 - 20% на страховую часть трудовой пенсии;
 - 6% на накопительную часть трудовой пенсии;

2) в ФФОМС – 5,1% (в 2011 году ФФОМС – 3.1% и ТФОМС -2%).

Пример:

Для индивидуальных предпринимателей, адвокатов и частных нотариусов размеры страховых взносов, которые нужно было уплатить в 2011 г., составляют:

- в бюджет ПФР – 13 509,60 руб. (4330 руб. x 26% x 12), из них:

а) для физических лиц 1966 года рождения и старше – 13 509,60 руб. полностью на страховую часть трудовой пенсии;

- б) для застрахованных 1967 года рождения и моложе:
- 10 392 руб. (4330 руб. x 20% x 12) на страховую часть трудовой пенсии;
 - 3117,60 руб. (4330 руб. x 6% x 12) на накопительную часть трудовой пенсии;
 - в бюджет ФФОМС – 1610,76 руб. (4330 руб. x 3,1% x 12);
 - в бюджет ТФОМС – 1039,20 руб. (4330 руб. x 2% x 12).

Таким образом, в 2011 г. для самозанятых лиц общий размер страховых взносов в бюджеты ПФР и ФОМС составляет 16 159,56 руб.



Примечание.

МРОТ в 2012 году вырос, но зато произошло снижение страховых взносов в 2012 году с 34 до 30%. Пока всё ещё не ясна ситуация с льготными категориями для малого бизнеса, но согласно нашим подсчётам, размер фиксированного платежа в пенсионный фонд в 2012 году для ИП составит около 15 тысяч рублей. Так как это прогнозное значение, то возможно небольшие изменения в ту или иную сторону. Но если вы хотите открыть ИП, то вам нужно заложить на эти взносы около 20 тысяч рублей – тогда вы точно не прогадаете.

Отчисления в ПФР



25 управлений ОФПР по Удмуртской Республике обслуживают более **411** тысяч пенсионеров, осуществляют социальные выплаты более 200 тысячам граждан, ведут персональные пенсионные счета **1 734 509** человек, взаимодействуют с **90 824** страхователями.

Вся информация на сайте pfrf.ru

Отчисления в ФОМС

Все полисы обязательного медицинского страхования, выданные ранее, действуют бессрочно! Вся информация на сайте utfoms.udmnet.ru.

Отчисления в ФСС

Более 176 млн. рублей направлено региональным отделением фонда социального страхования РФ по Удмуртской Республике на обеспечение пострадавших на производстве. Вся информация на сайте fss.ru.



За несвоевременную уплату страховых взносов рассчитываются пени за каждый день просрочки, исходя из 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ.

Кроме того, за непредставление (несвоевременное представление) Расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное и медицинское страхование **по форме РСВ-2** штраф может составить:

- если просрочка 180 дней и меньше – в размере 5% от суммы страховых взносов, подлежащих уплате, за каждый месяц просрочки, но не более 30% и не менее 100 рублей;
- если просрочка более 180 дней – в размере 30 % от суммы страховых взносов, подлежащих уплате, за каждый месяц просрочки, начиная со 181-го дня, но не менее 1000 рублей.



Вопросы финансирования

Источником финансирования могут быть:

- Инвестиции;
- Кредитование;
- Государственное финансирование.

Инвестиции

Инвестиции - долгосрочные вложения капитала в экономику с целью получения прибыли. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора:

- кредит и проценты необходимо возвращать в оговоренные сроки независимо от прибыльности проекта, а
- инвестиции возвращают, когда проект окупается.

Инвестиции приносят доход только в прибыльных проектах. А если проект убыточен, инвестиции утрачиваются. Что бы получить инвестиции от частного инвестора, необходимо подготовить бизнес-план по реализации идеи, провести экспертизу бизнес-плана. Для частного инвестора гарантом, в первую очередь, является положительная история успеха команды, которая будет осуществлять реализацию бизнес-плана. Начинающему предпринимателю часто отказывают в инвестициях, так как у него нет этого положительного опыта, хотя сама идея может быть блестящей.

Кредитование

Основные проблемы кредитования малого бизнеса:

1. Непрозрачность российского малого бизнеса.
2. Отсутствие надежных залогов, так как большинство представителей МБ не является владельцем ликвидного имущества.
3. Недоверие к малому бизнесу, испытываемое банками. Российский бизнес как таковой существует менее двадцати лет, и в этих условиях далеко не всегда можно говорить

о сложившихся репутациях и кредитных историях.

Как правило, «малые» предприниматели могут рассчитывать на кредит стоимостью 20-24% годовых, и лишь при наличии приемлемого для банка залога.

Очень мало шансов получить кредит у предприятий, работающих на рынке менее года. Порой гораздо выгоднее взять в долг у ростовщика под 5% в месяц, чем обивать пороги банков, пытаясь получить законный кредит.

В 2011 году коммерческие банки проявили активность.



Кредиты малому бизнесу за 1 день!

Банк ТРАСТ. В новый год с новой ставкой! Праздничное снижение ставки до 20%.

Кредит «Бизнес Хит» без залога! Ставки снижены!

Кредит бизнесу до 1,5 млн рублей без ежемесячных комиссий.

Кредиты малому бизнесу до 25 млн рублей от МБРР!

Ставки от 11%, отсрочка платежа! Получите на специальных условиях!

Сбербанк Удмуртии предлагает малому бизнесу дешевые кредиты. В конце 2010 года Сбербанк России вывел на рынок 8 новых кредитных продуктов для малого бизнеса. Новая линейка разработана с учетом всего круга потребностей представителей малого бизнеса. Под каждую ключевую потребность – от пополнения оборотных средств до финансирования инвестиционных проектов – банк теперь предлагает предпринимателям конкретную кредитную программу:

- «Бизнес-Оборот» – на пополнение оборотных средств;
- «Бизнес-Недвижимость» – на приобретение коммерческой недвижимости;
- «Бизнес-Инвест» – вложение во внеоборотные активы;
- «Бизнес-Рента» – на любые бизнес-цели (для арендодателей);
- «Бизнес-Актив» – на приобретение оборудования;

- «Бизнес-Авто» – на приобретение транспортного средства;
- «Программа кредитования «ГАЗ» – на приобретение транспортного средства марки «ГАЗ»;
- Кредит «Доверие» – на любые цели;
- Кредит «Госзаказ» – на финансирование затрат по выполнению государственных и муниципальных заказов.

По большинству из этих продуктов Сбербанк предлагает своим заемщикам увеличенные сроки кредитования, по некоторым возможна выдача частично необеспеченных кредитов.

Представители малого бизнеса – самая многочисленная категория корпоративных клиентов Западно-Уральского банка Сбербанка России.

На текущий момент в отделениях банка на территории Удмуртской Республики кредитуются более 1300 заемщиков – субъектов малого предпринимательства.

Общая сумма уже действующих кредитов для этой категории клиентов по Удмуртии составляет порядка 6 млрд. руб., в том числе в рамках новой продуктовой линейки - свыше 1 миллиарда рублей.

Программа кредитования малого и среднего предпринимательства от АКБ «Ижкомбанк»

Размер кредита:

Минимальная сумма кредита - 1 000 000 рублей.

Максимальная сумма кредита - 60 000 000 рублей.

Срок кредита: до 7-и лет.

Процентная ставка: 1 целая 1/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ на дату предоставления кредита .

Комиссия за предоставление кредита уплачивается единовременно при выдаче кредита:

- при сроке кредитования до 3-х лет – 1,0% от суммы кредита;
- при сроке кредитования до 5-и лет – 1,5% от суммы кредита;
- при сроке кредитования до 7-и лет – 2,5% от суммы кредита.

Форма кредитования: в форме разовой выдачи или кредитной линии с лимитом выдачи.

Погашение кредита: в соответствии с графиком, согласованным с Заемщиком.

Обеспечение: залог коммерческой недвижимости, автотранспорта, иного ликвидного движимого имущества, банковские гарантии, поручительство третьих лиц и иные виды обеспечения.

Государственное финансирование

Для открытия своего бизнеса и его последующего развития необходим определенный объем капитала, и важнейшим источником финансирования выступает кредитование. Но кредитные организации неохотно предоставляют свои ресурсы молодым предпринимателям без опыта деятельности и наличия ликвидного залогового имущества.

Поэтому на поддержку малого предпринимательства Удмуртии будет выделено почти 89 млн. рублей. Два года назад Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства (УГФМП) стал одним из первых в России, получившим финансирование из средств ОАО «Российский банк развития». В ноябре 2010 года ОАО «Российский банк развития» было принято решение об открытии кредитной линии на три года.

10.11.2011 Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства установил льготные процентные ставки финансирования.

Займы предоставляются на развитие бизнеса по **14,5%** годовых, до 27 месяцев, с отсрочкой платежа на 12 месяцев. Сумма займа – один миллион рублей.

На 01 августа 2011 года предпринимателями республики подано на рассмотрение 248 заявок, на общую сумму 249 770 000 рублей. Профинансировано 124 проекта на сумму 87 000 000 рублей.

Из общей численности профинансированных проектов сфера производства и услуги составляет более 50%.

Для поддержки вашего бизнеса УГФПМП предлагает следующие продукты:

Займы из средств ОАО «МСП Банк»

- Размер займа – до 1 000 000 рублей;
- Процентная ставка – 14,5% годовых;
- Срок финансирования – до 24 месяцев;
- Отсрочка уплаты основного долга – до 12 месяцев.

Займы из средств ОАО «МСП Банк» (для СМСП, имеющих инвалидность вне зависимости от группы инвалидности, а также использующих труд инвалидов)

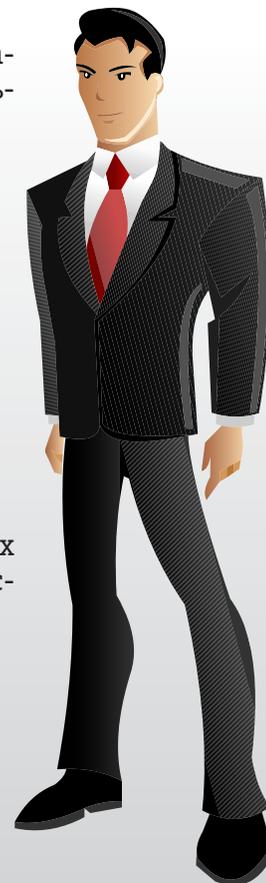
- Размер займа – до 1 000 000 рублей;
- Процентная ставка – 12% годовых;
- Срок финансирования – до 24 месяцев;
- Отсрочка уплаты основного долга – до 12 месяцев.

Займы из средств бюджетных субсидий

- Размер займа – до 1 000 000 рублей;
- Процентная ставка – 10% годовых;
- Срок финансирования – до 12 месяцев;
- Отсрочка уплаты основного долга – до 3 месяцев.

Займы из средств бюджетных субсидий (для СМСП, имеющих инвалидность вне зависимости от группы инвалидности, а также использующих труд инвалидов)

- Размер займа – до 1 000 000 рублей;
- Процентная ставка – 8% годовых;
- Срок финансирования – до 12 месяцев;
- Отсрочка уплаты основного долга – до 3 месяцев.



Займы из средств прочих привлеченных пассивов

- Размер займа – до 5 000 000 рублей;
- Процентная ставка – 16% годовых;
- Срок финансирования – до 60 месяцев;
- Отсрочка уплаты основного долга – до 3 месяцев.

Вы можете потратить полученные средства на:

- пополнение оборотных средств;
- приобретение, ремонт, модернизацию основных средств;
- внедрение новых технологий;
- развитие научно-технической и инновационной деятельности;
- приобретение товарно-материальных ценностей;
- расширение деятельности и/или развитие существующего бизнеса.

Заявка on-line позволяет подать предварительную заявку на финансирование в Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства. После подачи заявки с Вами свяжется кредитный эксперт для уточнения данных по заявке и получения необходимых оригиналов документов. Более подробную информацию Вы найдете на информационном бизнес-портале «Предпринимательство Удмуртии» udbiz.ru.



ГФСК УР

Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики (далее – Фонд) создан 19 мая 2010 года в соответствии с распоряжением Правительства Удмуртской Республики.

Основной вид деятельности Фонда – предоставление на возмездной основе поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства перед их кредиторами, основанным на кредитных договорах, договорах займа, договорах лизинга.

В первую очередь, деятельность Фонда рассчитана на заемщиков, которые удовлетворяют условиям банка, но не могут предоставить обеспечение в необходимом объеме для получения кредита. Таким заемщикам Фонд может предоставить поручительство перед банком до 50% от суммы кредита.



Оформляем идею в бизнес-модель

О формировании цены

Существует несколько методов формирования цены на продукцию:

Затратные методы: цена исчисляется как сумма издержек и наценки на себестоимость. Можно исчислять по полным издержкам или переменным.

Методы, ориентированные на спрос: пробные продажи или метод аукциона.

Методы, ориентированные на конкурентов: метод мониторинга конкурентных цен или метод конкурса.

Но не следует забывать о том, что цена – это не только количество денег, которое продавец намерен получить за единицу продукции, но и количество денег, которое потребитель готов заплатить за единицу продукции.

Об управлении людьми

Выстраиваем структуру

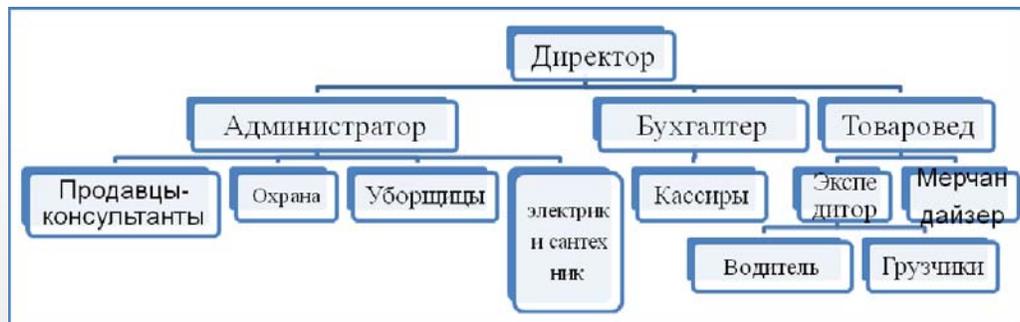
На крупном предприятии выстраивают огромную линейно-функциональную структуру, в которой участвуют сотни управленцев.

В малой фирме работает несколько человек. Какая тут может быть структура?

Но функции выполнять придется все! Все функции, независимо от численности персонала.

Например, мы решили открыть небольшой магазин по продаже промышленных товаров. Мы обязаны следить за ассортиментом, делать заказ на доставку, доставлять, разгружать. Мы должны принимать наличные деньги от покупателей, вести бухгалтерский учет, раскладывать товар в зале, отпускать товар, консультировать потребителей, следить за порядком и безопасностью в торговом зале. Кроме того, необходимо следить за работой электрооборудования, сантехоборудова-

ния, за чистотой в торговом зале, организовать охрану объекта в ночное время, соблюдать санитарно-гигиенические нормы и правила пожарной безопасности, проводить текущий ремонт помещения и торгового оборудования, поддерживать в надлежащем состоянии прилегающую территорию. Всеми этими работами необходимо руководить. Рождается огромная структура.



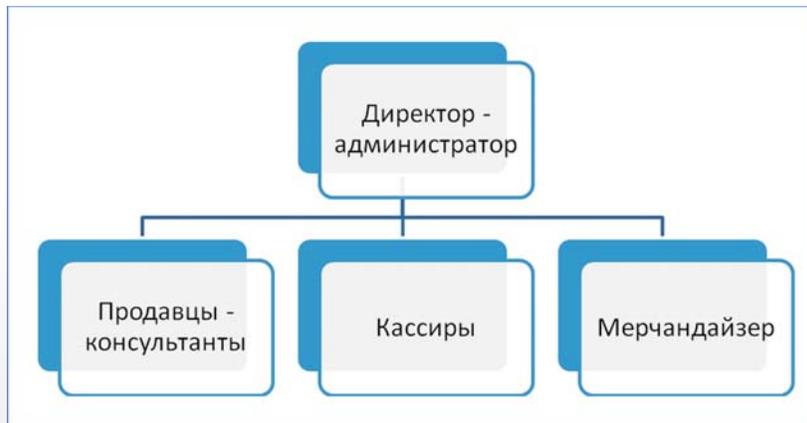
Мы не можем себе позволить такое количество работников. Но функции мы должны выполнять все. Что можно предпринять?

Первое: аутсорсинг. **Аутсорсинг** – передача постоянных функций сторонним организациям. Например, работу уборщиц. Мы заключаем договор с клининговой компанией. Они по договору убирают помещение. Свои уборщицы теперь не нужны. С аудиторской фирмой заключаем договор на ведение бухгалтерского учета и сдачу налоговой отчетности. Свой бухгалтер не нужен.

Заключаем договор с охранной компанией. Заключаем договоры с поставщиками о ведении учета остатков товара, доставку и разгрузку товара. Теперь за всех этих специалистов налоги будут платить другие фирмы.

Услуги электрика и сантехника нам требуются не постоянно, а от случая к случаю. В штате держать таких специалистов накладно. Выгоднее иногда обращаться за помощью к сторонним специалистам (аутстаффинг).

Тогда наша структура будет выглядеть так:



Все функции сохранены. В штате только самые необходимые сотрудники. Принимаем только профессионалов. Создаем команду единомышленников. «Один за всех – все за одного!» Новичкам предлагаем адаптацию. Каждому помогаем пройти горизонтальную и вертикальную карьеру. Постоянно проводим обучение, повышение профессионального мастерства, добиваемся качественного обслуживания, бережем корпоративный дух команды.

Об управлении имуществом

Аренда и субаренда

На рынке коммерческой недвижимости в Удмуртской Республике вновь наблюдается рост цен.

Месячная аренда складской недвижимости от 100 рублей до 300 рублей в зависимости от наличия подъездных путей и коммуникаций (теплый и холодный склад).

Месячная аренда офисной недвижимости от 300 рублей до 800 рублей в зависимости от этажности, инфраструктуры, отделки помещения и удаленности от центра. Месячная аренда торговой недвижимости от 500 рублей в отделах «Промтовары» до 1500 рублей в отделах «Продовольственные товары» в зависимости от этажности, оживленности, доступности. В раскрученных магазинах и торговых центрах города Ижевска на первых этажах аренда доходит до 2000 рублей.

Месячная аренда производственной недвижимости от 200 рублей до 600 рублей в зависимости от площади и объема помещения, наличия коммуникаций.

По всем операциям с недвижимостью Вам помогут риелторские конторы. Например, **группа компаний «Имущество плюс»**. Вам помогут подобрать помещение для Ваших нужд, проведут оценку, помогут оформить договор.

В Удмуртии создана Ассоциация риелторов. Риэлторам Удмуртии, входящим в собственную профессиональную ассоциацию, вручили специальные удостоверения. В нем указаны фамилия и имя, срок действия документа, контактные телефоны агентства недвижимости и подпись руководителя.

Фирма «Омега-плюс» предлагает услуги по утилизации ртутьсодержащих отходов, оргтехники, оборудования, аренду грузового и специализированного автотранспорта. В аренду предлагают любое строительное оборудование. Если Вас не устраивает оборудование б/у, то Вам предложат лизинг нового оборудования.

Удмуртская лизинговая компания работает на рынке с 2000 года.

Эта компания известна такими проектами, как кредитные гарантии для лизинговых сделок и проектное финансированием малого бизнеса.

Учредителем Удмуртской лизинговой компании является Удмуртский Государственный Фонд поддержки малого предпринимательства.

Удмуртская лизинговая компания отличается от подобных компаний тем, что она работает с малыми предприятиями и предпринимателями, проекты которых связаны с большими рисками.

Направления деятельности УЛК:

1. Лизинг коммерческой недвижимости.
2. Лизинг производственного оборудования.
3. Лизинг автотехники.

На протяжении последних нескольких лет УЛК постоянно прогрессирует, увеличивая портфель сделок.

Об управлении информацией

«Кто владеет информацией, тот владеет миром»

У. Черчилль

Вся деятельность фирмы основана на получении, обработке, передаче и хранении приказов, инструкций, планов, распоряжений, договоров, контрактов. Информация должна нести в себе новизну и полезность для принятия решений.

Коммерческая тайна

Из-за отсутствия свободного доступа к части информации появляется конфиденциальная информация. Она является коммерческой тайной. К ней относятся:

- кадровый состав;
- инновации;
- структура цены;
- используемые технологии;
- данные бухгалтерского учета;
- инвестиции;
- имущество;
- условия сделок;
- и другая информация.



О жизненном цикле продукта

От момента создания до ликвидации бизнес проходит долгий путь развития подобно человеку.

Первый этап – создание.

Выбирается ниша. Придумывается название. Составляется Устав. Подыскивается место. Регистрируется компания.

Второй этап – внедрение.

Открывается офис (цех, отдел, склад...). Начинается реклама. Заключаются первые договоры. Принимаются первые работники.

Третий этап – рост.

Сработали договоры, реклама. Растет прибыль.

Четвертый этап – зрелость.

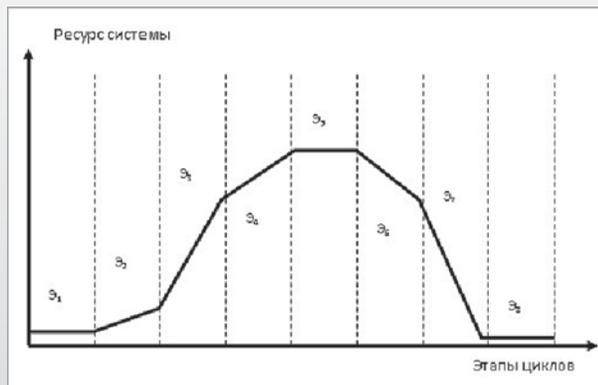
Головокружение от успеха. Пожили плохо – хватит! Часть оборотных средств предприниматель выдергивает на личные нужды. Минимум собственного внимания своей фирме. Все передоверил и перепоручил заместителям. Бесконтрольный прием на работу друзей и родственников. Неэффективная реклама в огромном количестве.

Пятый этап – насыщение.

Точка безубыточности. Убытков нет, но нет и прибыли. Зстой. Нет инноваций. Требуется свежая кровь. Никто не подает сигнал тревоги.

Шестой этап – спад.

Отдельные направления деятельности приносят убытки. Пришло время воз-



вращать кредиты. Нет средств на премии. Начинается бегство ценных кадров. От возмущенных партнеров приходят претензия и исковые заявления.

Седьмой этап – крах.

Реструктуризация, финансовое оздоровление и другие меры не спасают. Убытки, визиты судебных приставов, задолженность платежей...

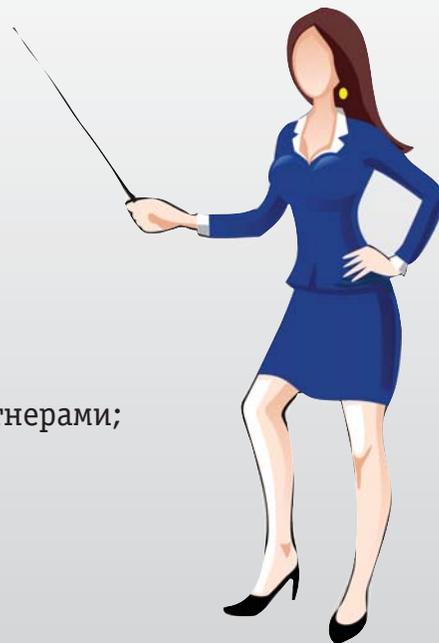
Восьмой этап – ликвидация.

Процедура банкротства или реорганизация. Жизненный цикл завершен.

0 стратегии

Для уверенного развития бизнеса требуется стратегия. Стратегия выбирается на несколько лет. Обычно выбирают одну из типовых стратегий, проверенных на чужом опыте:

- стратегия ограниченного роста (от достигнутого);
- стратегия стабильного роста;
- стратегия сокращения;
- стратегия минимизации издержек;
- стратегия уникальности;
- стратегия захвата рынка;
- стратегия захвата конкурентов;
- стратегия сокращения рисков;
- стратегия выстраивания отношений с партнерами;
- стратегия выбора ассортимента;
- стратегия накопления ресурсов;
- стратегия создания холдинга;
- стратегия диверсификации.



О диверсификации

Диверсификация – создание дополнительных видов бизнеса.

Например, туристическое агентство зимой принимает меньше клиентов. Выручка заметно меньше. Как дожить предпринимателю до летнего сезона? Открыть мастерскую по изготовлению мебели на заказ. В этом виде деятельности традиционно летом спад, а осенью и зимой подъем. Такая сезонная диверсификация спасает предпринимателя.

Выгодно иметь три направления бизнеса. Каждое из них поддержит друг друга в трудные минуты (дни, недели и даже месяцы).

О рекламе

Реклама – информация о товарах (услугах) с целью оповещения потребителей и создания спроса.

От *reclamare* (лат.) – выкрикивать.

И хотя задача рекламы кричать и врать, привлечь внимание всеми способами, заманить покупателей любой ценой, реклама должна вызывать доверие у людей.

За использование в рекламе заведомо ложной информации относительно товаров, работ и услуг, а также их изготовителей (исполнителей, продавцов), совершенное из корыстной заинтересованности и причинившее значительный ущерб, наступает уголовная ответственность.

Яркие картинки, броский слоган, приятный цвет фона, все способствует привлечению максимального внимания потребителя.

Реклама – форма коммуникации.

*«Недостаточные рекламные расходы приводят к бессмысленной трате денег»
Закон Мерфи*

О презентации

Это еще одна форма коммуникации. Рассказ о товаре, сопровождаемый демонстрацией его в действии. Необходимо использовать правила успешной презентации:

- Не набрасывайтесь на покупателя, создайте дружескую обстановку;
- Выясните интересы клиента;
- Переводите свойства Вашего товара в выгоду покупателя;
- Вовлеките покупателя в действие;
- Используйте наглядные средства;
- Демонстрируйте свой товар;
- Обыграйте возможные возражения;
- Завершите договоренностями;
- Оставьте приятное впечатление.

Презентация – это шоу, это спектакль, но не по заученному тексту.

Презентация – это тщательно подготовленная импровизация.

Радуйтесь, если клиент возражает:

- возражение – сигнал истинного интереса;
- хуже, если сомнения не высказываются вслух.

Будьте благодарны клиенту за возражения:

- не бывает идеальных товаров;
- только проницательный клиент заметит изъян.

Не раздражайтесь.

Проявляйте уважение.

Внимательно слушайте.



Делайте вид, что согласны.
Превращайте отрицание в вопрос.

Подведение итогов торговых переговоров. Анализ действий

1. Что мне удалось?
 2. Чего я еще не достиг?
 3. Как пойдут дела дальше?
 4. Почему так протекал разговор?
 5. Почему я не могу добиться большего?
- Каждый клиент уникален!

Конкурентное преимущество

Конкурентное преимущество – реальное и конкретное отличие Вашего предложения от предложения конкурентов. Это Ваши активы, Ваше знание дела, более низкие цены, оригинальные идеи, высокое качество товара, качество обслуживания, гарантии, Ваш имидж и другие достоинства.

Ходовой товар

«Ходовой товар» пользуется повышенным спросом на рынке, легко находит сбыт. Меньше требуется денег на рекламу. Выше скорость оборота. Зачем нам склад? Такой товар уходит «с колес».

Качество

Качество – способность выполнять свои функции, добротность и совершенство товара, удовлетворение ожиданий потребителя, должное отношение человека к своей работе.



Качество по-американски: удовлетворить ожидания потребителя.

Качество по-японски: заставить потребителя восторгаться, предоставляя ему даже больше того, что он мог ожидать.

Качество по-российски: в соответствии с стандартом.

Какого качества сможете добиться Вы?

Качество товара по важности для покупателя в Удмуртии на втором месте после цены, а качество услуги – на первом.

Сможете ли Вы добиться Такого качества Вашей услуги или вашего товара, которое усладит клиента? Сумеете ли Вы приятно удивить, восхитить и даже ошеломить своих потребителей?

20% постоянных клиентов компании приносят ей 80% прибыли.

40% уходов клиентов происходят по причине плохого обслуживания.

Конкурентоспособность

Конкурентоспособность – способность товара или услуги выдержать сравнение с аналогичными товарами или услугами других производителей при сохранении среднерыночной цены.

Развитие

Развитие – любое направленное изменение.

«Где-то в глубине души у русского человека живет смутная, но твердая уверенность, что качество ему не нужно, что это – «заморская выдумка», что при нашем обилии и при нашей даровитости мы без учения и без старания, без умения и без навыка по-своему справимся и даже еще лучше выйдем. Невозможно создать хорошую ткань из гнилых нитей, нельзя построить прочный дом из трухлявого кирпича; больные и умирающие, стоя на унисон, не создают прекрасного хорового пения».

И.А. Ильин

«Прибыль в бизнесе приходит от постоянных покупателей, которые хвалятся вашим продуктом и приводят к вам своих друзей».

У.Э. Деминг



Бизнес-планирование

Бизнес-план – документально оформленная бизнес-идея. Обычно бизнес-план состоит из 20-50 страниц.

Традиционно содержание выглядит так:

1. Титульный лист.
2. Меморандум конфиденциальности.
3. Аннотация.
4. Резюме.
5. Описание предприятия и его окружения.
6. Описание продукта.
7. Анализ рынка, маркетинг и продажи.
8. Организационный план.
9. План производства.
10. Финансовый план.
11. Оценка эффективности.
12. Риски проекта, их минимизация.
13. Календарный план реализации проекта.
14. Приложения.

Содержание бизнес-плана зависит от цели его написания, того, для чего он предназначен – для получения кредита, привлечения инвестора, предварительной оценки проекта или внутрифирменного планирования.

Типовая структура бизнес-плана для получения кредита содержит следующие разделы:

Титульная страница – содержит название компании, ее юридический и фактический адреса, телефоны, e-mail и адрес сайта (если есть), наименование и полные реквизиты собственников компании, наименование и очень кратко (одним предложением) – суть проекта, информацию о исполнителях проекта и дату его составления.

2. Резюме проекта – представляет собой основные положения, суть, «выжимки» из проекта, его основные выводы. Цель резюме – заинтересовать инвестора и заставить его подробнее ознакомиться с содержанием бизнес-плана. Объем резюме обычно составляет 2–3 страницы текста, который должен быть составлен простыми словами без использования терминологии и простыми предложениями. Оно должно показать инвестору выгодность и перспективность вложений в представляемый инвестиционный проект.

3. Описание компании – содержит информацию о компании, которая предлагает данный инновационный проект, ее полные реквизиты, информацию о учредителях и их реквизиты, цели компании, сведения о руководстве, историю компании, достижения, организационную структуру, основные продукты, и место компании на рынке.

В этом разделе рекомендуется представить SWOT – анализ деятельности компании:

S – сильные стороны фирмы: активы, основные средства, профессионализм персонала, выгодные договоры, новые технологии, весь положительный потенциал.

W – слабые стороны бизнеса: устаревшее оборудование, невыгодные кредиты, удаленные филиалы, убыточные сделки, весь отрицательный потенциал.

O – возможности: связи, перспективные направления деятельности, патенты, изобретения, новые проекты.

T – угрозы: предстоящие проверки, ревизии, аккредитации, аттестации, выход на рынок новых конкурентов, появление товаров-заменителей.

4. Описание продукта или услуги – включает информацию о продукте или услуге, его основных характеристиках, основных потребителях, потребительских свойствах товара, отличиях от существующих аналогов, информацию о патентах и лицензиях.

Образ продукта

- Описание продукта
- Формирование ассортимента
- Обоснование платежеспособного спроса на продукт
- Жизненный цикл продукта

5. Маркетинговый анализ – содержит информацию о имеющихся на рынке товарах, продукции конкурентов, сравнение характеристик и потребительских качеств товаров конкурентов и предлагаемого продукта, информацию о наименовании конкурентов и их реквизиты, цены конкурентов и их стратегию продвижения товаров.

Оценка рынка сбыта

Оценка конъюнктуры – это анализ показателей:

- Товарный ассортимент;
- Доля рынка;
- Изменения в спросе;
- Динамика цен.

Определение емкости рынка (возможного объема реализации товара при данном уровне цен).

Прогноз объема продаж.

Оценка конкурентов.

Маркетинговая стратегия

Схема распространения товаров (услуг).

Ценообразование.

Ценовая политика.

Реклама.

Методы стимулирования продаж.

Организация послепродажного обслуживания клиентов (для технических товаров).

Формирование общественного мнения о фирме и товарах.

6. Стратегия продвижения товара – здесь основным является определение рыночной ниши, то есть того, какой именно и для каких категорий потребителей предназначен товар, количественный и качественный анализ потребителей, где они расположены, какими именно методами и каналами сбыта предлагается реализовывать товар или услугу. Приводится информация о стратегии рекламирования продукта или услуги, затратах на маркетинг, ценовая и кредитная политика при работе с покупателями. Этот раздел бизнес-плана часто является его самым слабым местом.

7. Производство – в случае, если это производственное предприятие, данный раздел включает информацию о выбранной технологии производства, мотивации ее выбора, описание основных технологических процессов предприятия, схему его работы, расстановку оборудования. Если предполагается реконструкция или строительство, то приводится описание строительных решений и расчеты затрат на реконструкцию или строительство.

В разделе приводятся расчеты потребности в материалах и сырье на производство продукции, затраты на их закупку, анализ поставщиков, затраты на обслуживание и плановые ремонты оборудования. В случае, если специфика производства того требует, приводится информация о необходимости приобретения лицензий и прочих разрешений, требования по технике безопасности труда.

Описывается производственный процесс:

- Производственная программа выпуска продукта (в таблицу);
- Объем реализации – выручка (в таблицу «Плановый объем выручки»);
- Баланс производственной мощности – в таблицу («Данные о земле, здании, оборудовании, коммуникациях, модели и производительности машин и механизмов, условиях приобретения(лизинг, покупка)», таблица «Расчет амортизационных отчислений»);
 - Расчёт нормативов по оборотным средствам в таблицу;
 - План трудовых затрат – потребность в персонале (в таблицу);
 - Плановая калькуляция затрат, плановая себестоимость (в таблицы);
 - План управленческих расходов (в таблицу);
 - План коммерческих расходов (в таблицу).

В случае, если это торговое или обслуживающее предприятие, раздел включает значительно больший объем информации о поставщиках, их оценке и выборе, потребностях в конкретных товарах и их группах, методах закупки, потребностях в складских и торговых помещениях, их географическом местоположении и наличии спроса на предлагаемые товары в каждой торговой точке и по каждому товару. По поставщикам также приводится информация об их местонахождении, дается краткая характеристика и приводятся реквизиты.

В случае, если это строительное или сервисное предприятие, отражается информация о подрядчиках, дается их характеристика и реквизиты.

8. План по персоналу – в этом разделе приводится информация о потребности в персонале, его количестве и квалификации, анализ рынка труда по каждой позиции работников, приводятся расчеты затрат на оплату труда персонала, его социальное обеспечение, методы стимулирования и обучение.

9. Организационная структура и управление – содержит схему организационной структуры управления предприятием, информацию о количественном и качественном составе подразделений предприятия, требования к его квалификации, расчет затрат на оплату труда, социальное обеспечение и стимулирование труда управленческого персонала.

10. Финансовый план – самая интересная часть бизнес-плана с практической точки зрения. Он показывает, какие финансовые ресурсы потребуются для реализации инвестиционного проекта и в какие периоды времени, а также отдачу от проекта при заданных исходных данных и верности выводов маркетингового исследования.

В финансовом плане приводятся или рассчитываются все денежные потоки предприятия – затраты, выручка от реализации, налоги и прибыль.

Финансовый план:

- План движения денежных средств;
- План прибылей и убытков;
- Балансовый план;
- Расчет точки безубыточности.
- Оценка эффективности инвестиционного проекта по показателям:
 - Срок окупаемости проекта;
 - Экономический эффект;
 - Экономическая эффективность;
- Для кредиторов и инвесторов большое значение имеют показатели финансовой устойчивости:
 - Коэффициент автономии (K_a);
 - Коэффициент маневренности (K_m);
 - Коэффициент задолженности (K_z).

$$K_a = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Пассивы}}$$

$$K_m = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}}$$

$$K_z = \frac{\text{Общая задолженность}}{\text{Собственный капитал}}$$

В конечном итоге вся проделанная работа по разработке бизнес-плана сводится в одну, но очень важную таблицу: «Прогноз денежных потоков (КЭШ-ФЛО)». Это самый важный документ не только финансового плана, но и всего бизнес-плана.

11. Анализ рисков проекта – в этом разделе дается описание возможных рисков проекта и их характеристика, а также приводится стратегия по их минимизации.

12. Приложения – это документы, на базе которых был составлен бизнес-план: данные маркетинговых исследований, спецификации и подробные описания продуктов, развернутые характеристики конкурентов и их продуктов, копии рекламных материалов, прайс-листов, каталогов, письма от покупателей и заказчиков, контракты, резюме руководителей проекта и подразделений предприятия, заключения экспертов и прочие документы.

Пример бизнес-плана

Производство постельного белья

Автор: Михеева А. В.

РЕЗЮМЕ.

Инициатор проекта – Михеева Алла Викторовна.

Адрес: УР, село Завьялово, ул. Чапаева, 116.

Телефон: *****

Форма собственности – частная; **основной вид деятельности** – производство постельного белья для населения, а в последующем и в других районах и городах.

Данный проект планируется реализовать без образования юридического лица для уменьшения налогообложения и упрощения финансовой отчетности.

Производственное оборудование размещено на собственных площадях, то есть в собственном доме.

Целями бизнес-плана являются:

1. Обоснование прибыльности и рентабельности проекта изготовления и реализации постельного белья.
2. Получение прибыли фирмы для дальнейшего увеличения и расширения производства.
3. Удовлетворение спроса населения, а потом и в других регионах и городах.
4. Изготовление продукции для людей с разным уровнем дохода.

РЫНОК СБЫТА

Продукция фирмы «Дикая Орхидея» рассчитана на потребление достаточно широкими массами населения. Продукция будет поставляться:

- На рынок, так как большое количество покупателей находится именно там.
- В магазины, будут заключены договора на ежемесячную поставку продукции.

Большой плюс фирмы: Принимаются индивидуальные заказы.

КОНКУРЕНЦИЯ

- В Удмуртской Республике постельное бельё в основном из других республик и областей, поэтому цены на них соответственно выше.
- Продукция, привозимая из Китая и Турции, как правило, недорогая (цена почти такая же), но некачественная. Продукция же привозимая из России качественная, но дорогая.
- Товар фирмы «Дикая Орхидея» будет качественным и недорогим, что нужно нашему покупателю со средним и невысоким уровнем дохода.
- Продукция будет по душе и для людей с высоким уровнем дохода, так как: есть возможность индивидуального заказа, то есть возможность выбрать по каталогам или придумать фасон продукции, выбрать материал по вкусу и цвету, плюс профессиональные советы.

ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ПРОДУКЦИЯ.

Фирма «Дикая Орхидея» – это частное предприятие, образованное частным лицом Михеевой Аллой Викторовной 1 марта 2001 г. Для организации производства располагает собственной площадью = 60 кв. м и следующими основными средствами, показанными в таблице 1.

Таблица 1. Стоимость основных средств

№	Наименование	Кол-во, шт.	Цена, руб.
1.	Швейная машинка "Зингер"	1	4 000
2.	Оверлок "Зингер"	1	1 000
3.	Доска гладильная	1	500
4.	Утюг	1	800
Итого:		4	6 300

Таблица 2. Производительность и мощность необходимого оборудования

№	Наименование	Кол-во, шт. <i>n</i>	Произв. ед. в час Пр.	Год. фонд эффек. раб. врем., час Фэф.	Годовая мощность, м, кв. м. $П \times Пр \times Фэф.$
1.	Швейная машинка, м.	1	15	2320	34 800
2.	Оверлок, м.	1	15	2320	34 800
3.	Утюг, кв. м.	1	10	2320	23 200

Таблица 3. Производство продукции за март — апрель 2009 г.

№	Наименование	Кол-во, шт.	Цена за	Всего, руб.
		В	ед., руб. Ц	
1	Простыня	408	100	40 800
2	Наволочка	408	50	20 400
3	Пододеяльник	408	150	61 200
Итого:				122 400

$V = 8 \text{ ч.} \times 51 \text{ дн.} = 408 \text{ шт.}$

Таблица 4. Плановый или номинальный фонд рабочего времени.

Показатели	03/ 2009 г.	04/ 2009 г.	05/ 2009 г.	06/ 2009 г.	07/ 2009 г.	08/ 2009 г.
Рабочих дней	26	25	25	25	26	27
Выходных	4	5	4	4	5	4
Праздников	1		2	1		

Таблица 4а. Продолжение

Показатели	09/ 2009 г	10/ 2009 г	11/ 2009 г	12/ 2009 г	01/ 2010 г	02/ 2010 г	Итого
Рабочих дней	24	27	26	26	24	24	305
Выходных	5	4	4	5	4	4	52
Праздников	1				3		8

$\Phi \text{ эф} = \Phi \text{ ном} - \Phi \text{ рем}$, где;

$\Phi \text{ эф}$. – эффективный фонд рабочего времени;

$\Phi \text{ ном}$ – номинальный фонд рабочего времени;

$\Phi \text{ рем}$. – время, отводимое на ремонт оборудования в год.

$\Phi \text{ рем.} = 5 \% * \Phi \text{ ном.} : 100 \%$,

$\Phi \text{ ном.} = N \text{ дн.} - B \text{ дн.} - П \text{ дн.}$

$N \text{ дн.}$ – количество дней за год;

$B \text{ дн.}$ – количество воскресных выходных дней за год;

$П \text{ дн.}$ – количество праздничных дней за год.

Тогда:

Шестидневная неделя при односменной работе продолжительностью 8 часов $\Phi \text{ эф}$. составит 2320 часов в год, за март–апрель 580 часов.

$\Phi \text{ ном.} = 365 - 52 - 8 = 305 \text{ дней}$

$\Phi \text{ рем.} = 5 \% * 305 \text{ дней} : 100 \% = 15 \text{ дней}$

$\Phi \text{ эф.} = 305 - 15 = 290 \text{ дней}$

$\Phi \text{ эф.} = 290 \text{ дней} * 8 \text{ час.} = 2320 \text{ час.}$

$\Phi \text{ эф.} = 2320 : 12 * 2 = 580 \text{ час.}$

Зная, что для индивидуального производства:

$M = n_i * P_{ri} * \Phi \text{ эф.}$, где:

M – мощность предприятия за период;

n_i – количество единиц i – той группы применяемого оборудования;

P_{ri} – производительность i – той единицы оборудования;

$\Phi \text{ эф.}$ – эффективный фонд рабочего времени за период, час.

$M1 \text{ год} = 1 * 15 * 2320 + 1 * 15 * 2320 = 69600 \text{ м в год;}$

$M1 \text{ март-апрель} = 69600 : 12 * 2 = 11600 \text{ м за 2 месяца;}$

$M2 \text{ год} = 1 * 10 * 2320 = 23200 \text{ кв.м в год;}$

$M2 \text{ март-апрель} = 23200 : 12 * 2 = 3867 \text{ кв.м за 2 месяца.}$

Отсюда, мощность предприятия «Дикая Орхидея» определяется мощностью оборудования по переработке сырья и позволяет при непрерывной работе агрегатов перерабатывать в год 69 600 м сырья и проглаживать 23 200 кв. м. ткани.

Так как размер партии заказа зависит от заказчика, поэтому необходимо иметь известный резерв мощности оборудования.

Для выпуска первой партии продукции потребуется для нужд производства сырья и материалов на сумму 154 рубля.

Таблица 5. Потребность в сырье и материалов для выпуска одной партии продукции

№	Наименование	Кол-во К	Цена, руб Ц	Всего, руб К * Ц	За 2 мес. руб К * Ц * 408
1	Ткань, м	15	10	150	61 200
2	Нитки, катушки, шт.	1	0, 08	4	1 632
	Итого	15		154	62 832

Сырье для производства закупается по оптовым ценам на складе, доставка бесплатно для оптовиков. Сырье высокого качества.

Таблица 6. Показатели использования основных средств

№	Наименование	Март		Апрель	
		План.	Факт.	План.	Факт.
1	Простыни, шт.	208	208	200	200
2	Наволочки, шт.	208	208	200	200
3	Пододеяльники, шт.	208	208	200	200

За два месяца количество выполненной продукции 408 шт. В марте 26 рабочих дней, следовательно 208 шт., в апреле 25 рабочих дней — 200 шт.

Амортизационные отчисления

Ускоренная амортизация, разрешаемая для малых предприятий, определяет амортизационный период длиной в 5 лет и составляет для предприятия:

$A = \Phi_c \times (N_a : 100)$, где:

A — амортизационные отчисления за год, руб.;

Φ_c — среднегодовая стоимость основных фондов руб. (таб. 1)

N_a — норма отчислений на полное обновление, %;

$N_a = (\Phi_p : (\Phi_p * T_a)) \times 100$; где:

Φ_p — первоначальная стоимость основных фондов, руб.;

T_a — амортизационный период, лет.

Тогда:

$\Phi_p = 6\,300$ руб.

$T_a = 5$ лет.

$$На = (6\,300 : (6\,300 \times 5)) * 100 = 20\%$$

Отсюда:

$$А = 6\,300 * (20 : 100) = 1\,260 \text{ руб.}$$

За два месяца соответственно:

$$А = (1\,260 : 12) * 2 = 210 \text{ руб.}$$

Затраты на рекламу составят:

В газете «Из рук в руки» объявления принимаются бесплатно. Следовательно, затрат на рекламу не будет.

Плата за коммунальные услуги 200 руб. в месяц. За телефон — 50 руб.

Таблица 7. Полная себестоимость продукции предприятия «Дикая Орхидея» за март-апрель и оптовая цена (калькуляционным методом)

№	Наименование элементов затрат	Сумма, руб.
1	Сырье	62 832
2	Коммунальные услуги	400
3	Затраты на амортизацию	210
4	Связь	400
5	Себестоимость продукции	63 842
6	25%	15 960,5
7	Оптовая цена	79 802,5

$$\text{Себестоимость единицы продукции } 63\,842 : 51 : 8 = 156,5 \text{ руб.}$$

Плановое количество работников и заработная плата работников

На начало проекта будет один работник, но при дальнейшем расширении и увеличении производства потребуются еще люди. Подбор персонала будет осу-

ществляться с учетом следующих требований:

- Наличие профессиональной подготовки и квалификации по данной специальности.
- Наличие опыта работы на предприятии и ателье.
- Коммуникабельность, умение работать с клиентами.
- Знание нормативных документов регламентирующих работу в сфере торговли и изготовления продукции.

Оборотные средства фирмы определяется по формуле:

$\Phi\text{об.} = \text{Зтек.} + \text{Зстр.} + \text{Н} + \text{Поб.}$, где:

$\Phi\text{об.}$ — оборотные средства, руб.

Зтек. — текущий запас ТМЦ, руб.

Зстр. — страховой запас ТМЦ, руб.

Н — незавершенное производство, руб.

Поб. — прочие оборотные средства, руб.

$\text{Зтек.} = \text{Д} \times \text{Т}$, где:

Д — среднедневной расход материалов, руб.

Т — время между двумя поставками продукции, дн.

$\text{Д} = \text{Рм} : \text{п}$, где:

Рм — расход материалов на выпуск всей продукции, руб.

п — число дней выпуска продукции.

Тогда:

$$\text{Д} = 62\,832 : 51 = 1232 \text{ руб.}$$

$$\text{Т} = 30 \text{ дней. Отсюда: } \text{Зтек.} = 1236 * 30 = 37\,080 \text{ руб.}$$

Величина текущего запаса составляет 37 080 руб.

Зная, что: $\text{Зстр.} = 0,5 * \text{Зтек.}$

$$\text{Зстр.} = 0,5 * 37\,080 = 18\,540 \text{ руб.}$$

Величина страхового запаса составляет 18 540 руб.

$$\Phi\text{об.} = 18\,540 + 37\,080 = 55\,620 \text{ руб.}$$

Величина необходимых оборотных средств составит 55 620 руб.

$$\Phi\text{осн.} + \Phi\text{об.} = 6\,300 + 55\,620 = 61\,920 \text{ руб.}$$

$$\Phi\text{осн.} = 6\,300 \text{ руб. (Таб.1).}$$

Определим валовую прибыль предприятия.

$$\text{Пвал.} = \text{Пр.пр.} + \text{Двн.оп.}, \text{ где:}$$

Пвал. = валовая прибыль предприятия, руб.

Пр.пр. = прибыль (убыток) от реализации продукции, руб.

Двн.оп. = доход от внереализованных операций, руб.

$$\text{Пр.пр.} = \text{Рп} + \text{Спр.} \text{ где:}$$

Рп — стоимость реализованной продукции, руб.

Спр. — полная себестоимость реализованной продукции, руб.

$$\text{Тогда, Пр.пр.} = 122\,400 - 63\,832 = 58\,568 \text{ руб.}$$

$$\text{Рп.} — \text{Таб.3.} = 122\,400 \text{ руб.}$$

$$\text{Спр.} — \text{Таб.7.} = 63\,832 \text{ руб.}$$

$$\text{Пвал.} = \text{Пр.пр.} = 58\,568 \text{ руб.}$$

Рентабельность продукции равна:

$$\text{Рпр} = \text{Пвал} : \text{Спр} * 100 \%, \text{ где:}$$

Рпр — рентабельность всего выпуска продукции, %;

Пвал — валовая прибыль от реализации продукции, руб;

Спр — полная себестоимость реализованной продукции, руб.

$$\text{Тогда: Рпр} = 58\,568 : 63\,832 * 100 \% = 91,75 \%$$

Рентабельность производства определим по формуле:

$$\text{Ро} = \text{Пвал} : \text{Фосн} + \text{Фоб} * 100 \%, \text{ где:}$$

Пвал – валовая прибыль от реализации продукции, руб;

Фосн и Фоб – стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств соответственно, руб.

Тогда: $P_o = 58,568 : 61,920 \times 100 \% = 94,6 \%$.

Таким образом, рентабельность производства составила по итогам двух месяцев 94,6 %.

Определим чистую прибыль:

$P_{\text{чист}} = P_{\text{вал}} - Н$, где:

$P_{\text{чист}}$ – чистая прибыль, подлежащая распределению, руб;

$P_{\text{вал}}$ – валовая прибыль, руб;

$Н$ – налоги, руб.

Налоги 3 000 рублей в год, за два месяца 500 рублей.

$P_{\text{чист}} = 58568 - 500 = 58068$ (руб).

Финансовый план

№	Наименование	2009–2010 г. (12 месяцев)
1.	Доходы от реализации	774 460
2.	С.С	383 052
3.	Валовая прибыль	351 408
4.	Налоги	3 000
5.	Чистая прибыль	348 408

Заключение

Фирма «Дикая Орхидея» является рентабельной (94,6 %) – это говорит о том, что можно спокойно открывать предприятие, а через некоторое время задуматься о расширении. Для этого будет составлен ещё один бизнес-план.

Все цены условны, приведены по данным 2008 года.



Советуем почитать:

Агаркова Л.Н. Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2011.
Абчук В.А. 12 шагов к собственному бизнесу. М.: Эксмо, 2009.
Лопарева А.М. Бизнес-планирование. М.: Форум, 2010.
Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. – М.: Ось-89, 2008.
Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект. – М.: Омега-Л, 2011.



Все великие бизнесы вышли из малого

Майкл Каллэн в 1930 году в своем гараже открыл магазин, а на прилегающей территории открыл бесплатную парковку для покупателей. Так впервые появился супермаркет. Через два года у него уже было 8 таких магазинов с выручкой 6 млн \$ в год.

Когда канадцу **Райану Россу** было три года, он устроил на заднем дворе родительского дома куриную ферму. У мальчика имелось 60 кур, и он продавал дюжину яиц за три доллара. Сейчас ему восемь, личное состояние приближается к миллиону долларов.

Выйдя на пенсию **Мэри Кэй Эш** в 1963 году вложила все свои сбережения 5 тысяч \$ и основала косметическую компанию. Только прямые продажи и каталог. Девиз: «Вера в силу женщин». Теперь у Мэри более 200 наименований средств по уходу за кожей продаются в 35 странах.

Стив Джобс и Стив Возняк вместе учились в колледже и решили создать собственный бизнес в гараже. Так начиналась история компании Apple. **Ли Бьонг Чхуль** молот на мельнице рисовую муку и держал сельскую лавку. создал фирму «Три звезды» – Samsung.

Уильям Ригли в 29 лет, продавая отцовское мыло на улицах города, предлагал в качестве премии жевательную резинку. Сегодня это 15 фабрик, лидер по производству жевательной резинки в мире! Ваш бизнес может начаться с простой идеи, без огромного количества денег. **Попробуйте! Начните!**



Категории начинающих предпринимателей

- Лица, оказавшиеся временно без работы;
- Лица, имевшие перерыв в профессиональной деятельности, связанной с исполнением социально-значимых обязанностей (уход за больными, воспитание детей и т.д.);
- Начинаящий предприниматель из числа учащейся молодежи;
- Начинаящий предприниматель из числа военнослужащих, уволенных в запас;
- Начинаящий предприниматель из числа пенсионеров;
 - Начинаящий предприниматель из числа инвалидов, выразивших желание заниматься малым бизнесом;
 - Многодетные семьи;
 - Домохозяйки;
 - Лица, занятые на основной работе не полную рабочую неделю.





Закключаем договор

Договор купли-продажи

Договор купли продажи в коммерческой практике обычно называют контрактом. В контракте должны содержаться следующие данные:

1. Наименование товара (оно составляет предмет договора купли продажи);
2. Количество товара (оно составляет размер поставки);
3. Качество товара (должны быть предусмотрены способы его определения);
4. Цена товара (должна быть показана как цена единицы товара, так и его общая стоимость);
5. Условия платежа (это так называемый базис поставки, о котором будет рассказано ниже);
6. Общая сумма контракта;
7. Условия платежа (указывается форма оплаты и требуемые для этого документы);
8. Срок поставки;
9. Упаковка и маркировка;
10. Приемка сдача товара (описывается процедура приемки (сдачи) товара);
11. Гарантии поставки и санкции (наказания) в случае нарушения ее условий;
12. Рекламации (устанавливается порядок предъявления претензий по поставке);
13. Порядок разрешения споров (арбитраж);
14. Форс мажор (устанавливается порядок действий сторон в случае чрезвычайных обстоятельств: пожара, стихийных бедствий – землетрясения, наводнения, извержения вулканов и т. п., войн и военных действий, блокады и др.);

15. Условия транспортировки товара;
16. Адреса сторон;
17. Подписи сторон.

Кроме договора купли-продажи в предпринимательской деятельности заключаются и другие:

Договор поставки.

Договор мены.

Договор дарения.

Договор аренды:

- договор пожизненной ренты;
- договор постоянной ренты.

Договор аренды:

- договор аренды имущества;
- договор проката;
- договор аренды транспортного средства;
- договор аренды здания;
- договор финансовой аренды; (лизинг)

Договор подряда.

Договор займа.

Кредитный договор.

Договор хранения.

Договор перевода долга.

Договор уступки требования.

Договор поручения.

Договор комиссии.





Государственная поддержка малого предпринимательства

В Удмуртии принята и реализуется Республиканская целевая программа развития малого и среднего предпринимательства на 2009-2013 годы (Программа). В рамках Программы осуществляются следующие формы поддержки малого бизнеса:

Мера государственной поддержки	Организация, осуществляющая поддержку
Микрофинансирование субъектов малого и среднего бизнеса	Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства, генеральный директор Вьюгов М.А., г.Ижевск, Свердлова 26, тел. (3412) 514-338, 513-997;
Предоставление поручительства перед банком до 50% суммы необходимого залогового обеспечения	Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства УР, генеральный директор Тепляков Е.В., г.Ижевск, ул. М.Горького, 73/1, тел. (3412) 904-094;
Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства по оплате первого лизингового (авансового) платежа;	Министерство экономики УР, зам.министра Лысов И.С., г. Ижевск, пер.Северный 61, 5 этаж, оф.501, тел. (3412) 901-066, 901-064.
Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, связанных с возмещением затрат по гарантиям и договорам поручительства	Министерство экономики УР, зам.министра Лысов И.С., г.Ижевск, пер.Северный 61, 5 этаж, оф.501, тел. (3412) 901-068, 901-066.

Мера государственной поддержки	Организация, осуществляющая поддержку
Предоставление субсидий (грантов) для поддержки начинающих малых и средних инновационных компаний.	Министерство экономики УР, зам.министра Лысов И.С., г. Ижевск, пер.Северный 61, 5 этаж, тел. (3412) 901-031, 901-034.
Предоставление субсидий для поддержки действующих малых и средних инновационных компаний (возмещение части затрат в связи с производством товаров, работ, услуг и в связи с созданием и началом деятельности малой инвестиционной компании)	Министерство экономики УР, зам.министра Лысов И.С., г.Ижевск, пер.Северный 61, 5 этаж, тел. (3412) 901-031, 901-034.
Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих продукцию, предназначенную для экспорта	Министерство экономики УР, зам.министра Лысов И.С., г.Ижевск, пер.Северный 61, 5 этаж, тел. (3412) 901-031, 901-034.
Предоставление помещений и офисного оборудования (компьютеры, средства связи, ксероксы и др.)на конкурсной основе в аренду на льготных условиях начинающим предпринимателям на территории бизнес-инкубаторов	1) АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор», директор Черных Н.А., г.Ижевск, ул.Дзержинского, 71а, тел.456586, 54158; 2) МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор», директор Трегубов г.Глазов, ул.Куйбышева, д.77, тел. (34141) 51516, 2565.
Информационная поддержка – создание и сопровождение сайта «Предпринимательство Удмуртии»	www.udbiz.ru
Официальный сайт Минэкономики УР	www.economy.udmurt.ru

18 мая 2011 г. в Ижевске состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса «Лучший предприниматель года 2010». Награды победителям вручал Президент УР Александр Волков. Конкурс проводился по нескольким номинациям.

000 «Новый дом» (г. Ижевск), директор Александр Ситников. Предприятие выпускает продукцию под маркой «ПалИж»: лакокрасочные материалы, колеровочные пасты, древесная косметика.

000 «Импульс» (Игринский район, д. Комсомолец), директор Виталий Ширококов. Производство электромонтажных работ от проектирования до пуско-наладочных работ и технического обслуживания.

000 «Лескоммебель» (г. Сарапул), директор Олег Серов. Занимается промышленным производством детской корпусной мебели.

000 «Крестьянский рынок» (Завьяловский район, д. Пирогово), директор Фарид Валитов. Разведение крупного рогатого скота, переработка и реализация мясных и молочных продуктов.

000 «Ильинское молоко» (Малопургинский район, с. Ильинское), директор Зоя Павлова. Предприятие выпускает молочную продукцию.





ИП Надежда Лекомцева (п. Игра). Основное направление деятельности – производство мясных полуфабрикатов.

ООО «Адеон» (г. Ижевск), директор Надежда Ястребова. Предоставление услуг по созданию и продвижению сайтов.

ИП Галина Ахметзянова (Салон-парикмахерская «Камелия», г. Сарапул). Широкий спектр новейших услуг по уходу за телом, лицом, волосами.

ИП Юлия Танда (п. Кизнер). Предприятие оказывает 20 видов парикмахерских услуг с применением современных материалов.

ИП Елена Исакова (с. Грахово). Пошив сценических костюмов, верхней одежды, легкого платья, постельных принадлежностей, штор, школьной одежды.

ООО «Учебно-методический центр «Компас»» (г. Глазов), директор Андрей Макаров. Полный спектр услуг в сфере оценки, аудита и экспертизы.

ИП Павел Проказов (п. Яр). Пассажирские и грузовые перевозки, подрядные работы.

ИП Фирдания Гусманова (с. Киясово). Розничная торговля продуктами питания и промышленными товарами.

Компания «Пресс-тайм» (г. Ижевск), директор Наталья Шарафутдинова. Распространение печатной продукции через сеть супермаркетов, торговых центров и магазинов.

ООО «Дядя Ваня» (с. Алнаши), директор Иван Самсонов. Сеть продуктовых магазинов, магазин строительных материалов и бытовой химии, мини-пекарня,пельменный цех и кафе.

ИП Павел Дворецкий, кафе-музей «Мальчиш-Кибальчиш» (г. Ижевск). Внешнее и внутреннее оформление кафе ориентировано на патриотическое воспитание подрастающего поколения.

000 «Лада-С», Досуговой центр «Бригантина» (г. Сарапул), директор Виталий Горев. Комплекс активного отдыха граждан: боулинг, бильярд, кафе, бар, VIP-зал.

000 «Вадим» (Завьяловский район, д. Старый Сентег), директор Дмитрий Королев. Производство хлеба и хлебобулочных изделий, бараночных и кондитерских мучных изделий.

ИП Венера Мансурова (г. Ижевск). Пошив и реализация верхней женской одежды – пальто, плащи, ветровки под собственной маркой «ДИЛМАРС».

ИП Юрий Нэвла (п. Игра). Универсальный рынок товаров и услуг по торговле промышленными товарами и продуктами.

000 «Производственно-коммерческая фирма «Фанат» (г. Можга), директор Елена Шумакова. Производство одежды для всех видов профессионального и любительского спорта.

Крестьянско-фермерское хозяйство Екатерины Лекомцевой (Кезский район, д. Сосновый Бор). Растениеводство, животноводство, гостиничные услуги, сельский туризм, кузнечные работы.

000 «Хилис» (г. Ижевск), генеральный директор Андрей Попов. Поставка и продажа кислородных коктейлей, продажа роликовых кроссовок, такси, пейнтбольный клуб.





Информационная государственная поддержка малого бизнеса

Информация для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих начать свой бизнес

Министерство экономики Удмуртской Республики сообщает, что в рамках реализации Республиканской целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике на 2009-2013 годы субъектам малого и среднего предпринимательства и лицам, желающим начать свой бизнес, в период до 16.12.2011 года оказываются бесплатные консультационные услуги по вопросам организации и ведения бизнеса, включая помощь по разработке бизнес-планов.

Вышеуказанные консультации можно получить по следующим адресам:

1. г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 268, офис 4;
2. г. Воткинск, ул. Мира, д.23;
3. г. Воткинск, ул. Ленина, 29;
4. г. Воткинск, павильон № 3;
5. п. Игра, ул. Советская, д. 109А;
6. с. Якшур-Бодья, ул. Пушиной, д.69

09.11.2011. Министерство экономики Удмуртской Республики проинформировало, что в соответствии с решением комиссии по предоставлению из бюджета Удмуртской Республики субсидий малым и средним инновационным компаниям (Протокол заседания комиссии от 28.09.2011 г. № 1), Положением о порядке предоставления из бюджета Удмуртской Республики субсидий малым и средним инновационным компаниям на возмещение затрат в связи с разработкой и внед-

рением, производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг и Положением о порядке предоставления из бюджета Удмуртской Республики субсидий на возмещение затрат, связанных с созданием малой и средней инновационной компании и началом ее предпринимательской деятельности, утвержденные постановлением Правительства Удмуртской Республики от 27.09.2010 года № 292, субсидии предоставлены следующим малым и средним инновационным компаниям:

- 1) ООО «Роса – Ижевск» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 2) ЗАО «Технология» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 3) ЗАО «Акустмаш» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 4) ООО «Сарапульские системы» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 5) ЗАО НИЦ «Икар» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 6) ООО «НИЦ «НАНО» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 7) ООО «НПП «Импульс» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 8) ООО «Нефтар» в сумме 140916 рублей 87 коп.;
- 9) ООО «Альтернативная энергия» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 10) ООО «МИТТЕК» в сумме 90245 рублей 48 коп.;
- 11) ООО «Газпластик-Вагонстрой-Экспорт» в сумме 329870 рублей 85 коп.;
- 12) ООО «ЦСТ» в сумме 200000 рублей 00 коп.

С 25 по 27 ноября 2011 года в ОК «Березка» проведен **III региональный форум «Бизнес-трамплин»**, направленный на поддержку молодых предпринимателей Удмуртии. Его организуют АНО «Центр молодого предпринимателя Удмуртской Республики» и АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор» по заказу Министерства экономики Удмуртской Республики. В Форуме приняли участие 250 молодых предпринимателей Удмуртии, которые заинтересованы в развитии своего бизнеса.

В октябре-ноябре 2011 года состоялся новый образовательный проект Республиканского бизнес-инкубатора и Министерства экономики Удмуртской Республики «На пути к успеху». В рамках проекта проведены:

- деловая игра для резидентов и друзей РБИ «Бизнес-сфера»;
- тренинг «Дело, вперед!» (преподаватель – Воронова Лариса Валерьевна, МВА, бизнес-консультант, коуч., г.Н.Новгород);
- семинар «Трудовое законодательство. Кадровое делопроизводство»;
- семинар-тренинг «16 недельный пошаговый план увеличения продаж в бизнесе»;
- семинар «Партизанский маркетинг».

На телеканале «Моя Удмуртия» вышел в эфир 5-й выпуск телепроекта **«Шаг в бизнес»**

(школа менеджеров «Рост» по заказу Министерства экономики УР).

Это проект, где приходится презентовать не только свой проект, но и самого себя. На передачу попадают молодые люди, которые после подачи заявки проходят небольшой обучающий курс, где получают индивидуальную экспертную оценку своего проекта и подготавливают его для инвестиционной защиты. Итогом является телепередача, где каждый участник представляет свой бизнес-проект на суд инвесторов.



«**Республиканский бизнес-инкубатор**» образован в октябре 2006 года Правительством Удмуртской Республики при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации. Его целью стало создание условий для развития начинающего бизнеса путем оказания льготных услуг на первоначальном этапе развития.

РБИ входит в инфраструктуру поддержки малого предпринимательства в Удмуртской Республике и является активным его участником.

В рамках реализации Плана мероприятий Республиканской целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике на 2009-2013 годы автономным учреждением Удмуртской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор» осуществляется программа консультационной поддержки молодых предпринимателей **«На старт»**.

В рамках данной программы оказываются бесплатные консультации по вопросам:

- налогообложения;
- ведения бухгалтерского учета;
- сопровождения бизнеса и правовой защиты;
- организации и управления бизнесом;
- организации кадровой работы;
- создания и регистрации компаний;
- бизнес-планирования.



МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор»

г. Глазов, ул. Куйбышева д. 77, корп. 1

тел. 8 (34141) 5-25-65, факс 8 (34141) 5-15-16, e-mail: glbiz@mail.ru

В Удмуртии стартовал масштабный проект **«Бизнес-Профи»**.

26 октября 2011 года в зале заседания Госсовета УР прошло торжественное открытие республиканского молодежного образовательного проекта «от Идеи до Бизнеса».

Третий год подряд в Удмуртской Республике проводится образовательный бизнес-проект для лиц с ограниченными возможностями. Инвалиды имеют реальную возможность создать собственный бизнес и получить стартовый капитал. Участниками данного проекта уже стали более 200 человек.



По заказу Министерства экономики Удмуртской Республики Центр профессионального образования и консалтинга Удмуртской торгово-промышленной Палаты и Инновационно-консалтинговый центр УТПП ежегодно проводят **обучающие семинары для учащихся и педагогов средних образовательных учреждений Удмуртской Республики.**

Всю информацию по участию в этих мероприятиях Вы можете получить в Удмуртской торгово-промышленной Палате по телефонам: **900-243** и **900-283.**

Ежегодной стала республиканская **Олимпиада по предпринимательству среди старшеклассников**, которая проводится в два тура. В Олимпиаде принимают участие тысячи школьников. Они получают дополнительные знания по предпринимательству и навыки защиты своих бизнес-идей.





Порядок регистрации индивидуального предпринимателя

Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей осуществляется на основании Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «**О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**».

Регистрацию индивидуальных предпринимателей осуществляет Федеральная налоговая служба России.

Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту его жительства.

При государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в обязательном порядке представляются:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме № P21001,
 - документ об уплате государственной пошлины.
- Государственная пошлина за государственную регистрацию граждан в качестве индивидуальных предпринимателей составляет 800 рублей.



Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью

Регистрация ООО производится ФНС России в соответствии с ФЗ №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

За регистрацию ООО взимается государственная пошлина в размере 4000 руб.

Количество участников в ООО может достигать от 1 до 50 человек. Учредителями общества могут быть как физические, так и юридические лица.

Уставный капитал общества не может быть менее 10 000 (десять тысяч) рублей. Этот капитал составляется из вкладов учредителей общества. Вкладами могут быть как денежные средства, так и натуральное имущество или даже неимущественные права. Однако состав этих вкладов должен быть четко прописан в учредительных документах.

К моменту регистрации ООО нужно, чтобы у вас было уже собрано не менее половины от уставного капитала. Оставшаяся половина может быть оплачена еще в течение года (12 месяцев) с момента регистрации.

Документы, в соответствии с Федеральным законом, обязаны содержать:

- юридический адрес вашего общества;
- вид деятельности вашего общества согласно классификатору ОКВЭД;
- название будущего ООО;
- порядок распределение долей.

Также следует предоставить в государственные органы протокол или решение (если учредитель один) о создании общества, заявление формы **P11001** и, если требуется, заявление о переводе вашего общества на упрощенную систему налогообложения.

После регистрации вы обязаны получить соответствующее свидетельство (ОГРН) и свидетельство о том, что ваше общество поставлено на учет в налоговом органе.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

Коды ОКВЭД 01.хх.хх – 02.хх.хх	РАЗДЕЛ А. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
Коды ОКВЭД 05.хх.хх	РАЗДЕЛ В. Рыболовство, рыбоводство
Подразделы	РАЗДЕЛ С. Добыча полезных ископаемых
Подразделы	Раздел D. Обрабатывающие производства
Коды ОКВЭД 40.хх.хх – 41.хх.хх	Раздел E. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
Коды ОКВЭД 45.хх.хх	Раздел F. Строительство
Коды ОКВЭД 50.хх.хх – 52.хх.хх	Раздел G. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
Коды ОКВЭД 55.хх.хх	Раздел H. Гостиницы и рестораны
Коды ОКВЭД 60.хх.хх – 64.хх.хх	Раздел I. Транспорт и связь
Коды ОКВЭД 65.хх.хх – 67.хх.хх	Раздел J. Финансовая деятельность
Коды ОКВЭД 70.хх.хх – 74.хх.хх	Раздел K. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
Коды ОКВЭД 75.хх.хх	Раздел L. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение
Коды ОКВЭД 80.хх.хх	Раздел M. Образование
Коды ОКВЭД 85.хх.хх	Раздел N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг
Коды ОКВЭД 90.хх.хх – 93.хх.хх	Раздел O. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
Коды ОКВЭД 95.хх.хх	Раздел P. Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства

Перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии

1. В соответствии с настоящим Федеральным законом лицензированию подлежат следующие виды деятельности:

1) разработка, производство, распространение шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств, выполнение работ, оказание услуг в области шифрования информации, техническое обслуживание шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств (за исключением случая, если техническое обслуживание шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств, осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя);

2) разработка, производство, реализация и приобретение в целях продажи специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации;

3) деятельность по выявлению электронных устройств, предназначенных для негласного получения информации (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя);

4) разработка и производство средств защиты конфиденциальной информации;

5) деятельность по технической защите конфиденциальной информации;

6) производство и реализация защищенной от подделок полиграфической продукции;

7) разработка, производство, испытание и ремонт авиационной техники;

8) разработка, производство, испытание, установка, монтаж, техническое обслуживание, ремонт, утилизация и реализация вооружения и военной техники;

9) разработка, производство, испытание, хранение, ремонт и утилизация гражданского и служебного оружия и основных частей огнестрельного оружия, торговля гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия;

10) разработка, производство, испытание, хранение, реализация и утилизация боеприпасов (в том числе патронов к гражданскому и служебному оружию и составных частей патронов), взрывчатых материалов промышленного назначения, пиротехнических изделий IV и V классов в соответствии с национальным стандартом, применение взрывчатых материалов промышленного назначения, пиротехнических изделий IV и V классов в соответствии с техническим регламентом;

11) деятельность по хранению и уничтожению химического оружия;

12) эксплуатация взрывопожароопасных производственных объектов;

13) эксплуатация химически опасных производственных объектов;

14) деятельность по тушению пожаров в населенных пунктах, на производственных объектах и объектах инфраструктуры, по тушению лесных пожаров;

15) деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений;

16) производство лекарственных средств;

17) производство и техническое обслуживание (за исключением случая, если техническое обслуживание осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) медицинской техники;

18) оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивирование наркосодержащих растений;

19) деятельность в области использования возбудителей инфекционных заболеваний человека и животных (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется в медицинских целях) и генно-инженерно-модифицированных организмов III и IV степеней потенциальной опасности, осуществляемая в замкнутых системах;

20) деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом пассажиров;

21) деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом опасных грузов;

22) деятельность по перевозкам воздушным транспортом пассажиров (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя);

23) деятельность по перевозкам воздушным транспортом грузов (за исключением

случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя);

24) деятельность по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя);

25) деятельность по перевозкам железнодорожным транспортом пассажиров;

26) деятельность по перевозкам железнодорожным транспортом опасных грузов;

27) погрузочно-разгрузочная деятельность применительно к опасным грузам на железнодорожном транспорте;

28) погрузочно-разгрузочная деятельность применительно к опасным грузам на внутреннем водном транспорте, в морских портах;

29) деятельность по осуществлению буксировок морским транспортом (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя);

30) деятельность по сбору, использованию, обезвреживанию и размещению отходов I - IV классов опасности;

31) деятельность по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах;

32) частная охранная деятельность;

33) частная детективная (сыскная) деятельность;

34) заготовка, хранение, переработка и реализация лома черных металлов, цветных металлов;

35) оказание услуг по трудоустройству граждан Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации;

36) оказание услуг связи;

37) телевизионное вещание и радиовещание;

38) деятельность по изготовлению экземпляров аудиовизуальных произведений, программ для электронных вычислительных машин, баз данных и фонограмм на любых видах носителей (за исключением случаев, если указанная деятельность самостоятельно осуществляется лицами, обладающими правами на использование данных объектов

авторских и смежных прав в силу федерального закона или договора);

39) деятельность в области использования источников ионизирующего излучения (генерирующих) (за исключением случая, если эти источники используются в медицинской деятельности);

40) образовательная деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой негосударственными образовательными учреждениями, находящимися на территории инновационного центра «Сколково»);

41) космическая деятельность;

42) геодезические и картографические работы федерального назначения, результаты которых имеют общегосударственное, межотраслевое значение (за исключением указанных видов деятельности, осуществляемых в ходе инженерных изысканий, выполняемых для подготовки проектной документации, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства);

43) производство маркшейдерских работ;

44) работы по активному воздействию на гидрометеорологические и геофизические процессы и явления;

45) деятельность в области гидрометеорологии и в смежных с ней областях (за исключением указанной деятельности, осуществляемой в ходе инженерных изысканий, выполняемых для подготовки проектной документации, строительства, реконструкции объектов капитального строительства);

46) медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»);

47) фармацевтическая деятельность;

48) деятельность по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

49) деятельность по проведению экспертизы промышленной безопасности.



Отдельные виды предпринимательства

Производство

- Деревообработка;
- Печать изображений на кружках и футболках;
- Мини-пекарня;
- Мини-типография;
- Производство кубиков льда;
- Бизнес на попкорне;
- Бизнес на артезианской воде;
- Птицеводческая ферма;
- Откорм скота;
- Производство мыла ручной работы;
- Бизнес на ручном вязании;
- Производство тротуарной плитки.

Продажа товаров

- Цветочный салон;
- Отдел бытовой химии;
- Магазин зоотоваров;
- Вендинг (кофейный автомат);
- Отдел «Сток»;
- Аптечный пункт;
- Чайная лавка;
- Магазин «Продукты»;
- Пиццерия, кофейня.

Оказание услуг

- Автошкола;
- Салон красоты;
- Химчистка;
- Автомойка;
- Риелторская контора;
- Фитнес-клуб;
- Адвокатская контора;
- Шиномонтаж;
- Охранная фирма;
- Частный детский сад;
- Мини-отель;
- Фирма по ремонту квартир.

Многоуровневый сетевой бизнес

- Личные продажи;
- Принципы MLM;
- Построение сети;
- Примеры успешных сетевых компаний в Удмуртии.

Интернет-бизнес

- Разработка и продвижение сайтов;
- Web-дизайн;
- Торговля на электронных аукционах;
- Интернет-магазин.



Приложение № 1

Список видов деятельности, которыми **запрещено** заниматься Индивидуальному Предпринимателю:

- производство алкоголя;
- оптовая и розничная торговля алкоголем;
- разработка авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
- производство авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
- ремонт авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
- испытание авиационной техники, в том числе авиационной техники двойного назначения;
- разработка вооружения и военной техники;
- производство вооружения и военной техники;
- ремонт вооружения и военной техники;
- утилизация вооружения и военной техники;
- торговля вооружением и военной техникой;
- производство оружия и основных частей огнестрельного оружия;
- производство патронов к оружию и составных частей патронов;
- торговля оружием и основными частями огнестрельного оружия;
- торговля патронами к оружию;
- экспонирование оружия, основных частей огнестрельного оружия, патронов к оружию;
- коллекционирование оружия, основных частей огнестрельного оружия, патронов к оружию;
- разработка и производство боеприпасов и их составных частей;
- утилизация боеприпасов и их составных частей;

- выполнение работ и оказание услуг по хранению, перевозкам и уничтожению химического оружия;
- деятельность по проведению экспертизы промышленной безопасности;
- производство взрывчатых материалов промышленного назначения;
- хранение взрывчатых материалов промышленного назначения;
- применение взрывчатых материалов промышленного назначения;
- деятельность по распространению взрывчатых материалов промышленного назначения;
- производство пиротехнических изделий;
- деятельность по распространению пиротехнических изделий IV и V класса в соответствии с национальным стандартом;
- выполнение работ по активному воздействию на гидрометеорологические процессы и явления;
- выполнение работ по активному воздействию на геофизические процессы и явления;
- негосударственная (частная) охранная деятельность;
- деятельность, связанная с трудоустройством граждан Российской Федерации за пределами Российской Федерации;
- деятельность инвестиционных фондов;
- деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами;
- деятельность специализированных депозитариев инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов;
- деятельность негосударственных пенсионных фондов по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию;
- космическая деятельность;
- производство лекарственных средств;
- культивирование растений, используемых для производства наркотических средств и психотропных веществ;
- деятельность, связанная с оборотом наркотических средств и психотропных веществ;
- деятельность по продаже электрической энергии гражданам;
- деятельность на рынке ценных бумаг.



Приложение № 2

Закон № 905-III

«О применении упрощенной системы налогообложения на основе патента в Удмуртской республике» (редакция от 28.11.2008)

Размеры потенциально возможного к получению годового дохода на календарный год индивидуальными предпринимателями

1. Установить в городе Ижевске следующие размеры потенциально возможного к получению годового дохода на календарный год индивидуальными предпринимателями:

- 1) по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий - 50,0 тысяч рублей;
- 2) по ремонту, окраске и пошиву обуви - 50,0 тысяч рублей;
- 3) по изготовлению валяной обуви - 40,0 тысяч рублей;
- 4) по изготовлению текстильной галантереи - 30,0 тысяч рублей;
- 5) по изготовлению и ремонту металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц - 30,0 тысяч рублей;
- 6) по изготовлению траурных венков, искусственных цветов, гирлянд - 30,0 тысяч рублей;
- 7) по изготовлению оград, памятников, венков из металла - 40,0 тысяч рублей;
- 8) по изготовлению и ремонту мебели - 60,0 тысяч рублей;
- 9) по производству и реставрации ковров и ковровых изделий - 30,0 тысяч рублей;
- 10) по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий - 50,0 тысяч рублей;
- 11) по производству инвентаря для спортивного рыболовства - 40,0 тысяч рублей;
- 12) по чеканке и гравировке ювелирных изделий - 40,0 тысяч рублей;
- 13) по производству и ремонту игр и игрушек, за исключением компьютерных игр, - 30,0 тысяч рублей;
- 14) по изготовлению изделий народных художественных промыслов - 30,0 тысяч рублей;
- 15) по изготовлению и ремонту ювелирных изделий, бижутерии - 40,0 тысяч рублей;

- 16) по производству шипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейства лошадиных, овец, коз и свиней - 50,0 тысяч рублей;
- 17) по выделке и крашению шкур животных - 40,0 тысяч рублей;
- 18) по выделке и крашению меха - 40,0 тысяч рублей;
- 19) по переработке давальческой мытой шерсти на трикотажную пряжу - 40,0 тысяч рублей;
- 20) по расчесу шерсти - 30,0 тысяч рублей;
- 21) по стрижке домашних животных - 40,0 тысяч рублей;
- 22) по защите садов, огородов и зеленых насаждений от вредителей и болезней - 40,0 тысяч рублей;
- 23) по изготовлению сельскохозяйственного инвентаря из материала заказчика - 30,0 тысяч рублей;
- 24) по ремонту и изготовлению бондарной посуды и гончарных изделий - 30,0 тысяч рублей;
- 25) по изготовлению и ремонту деревянных лодок - 30,0 тысяч рублей;
- 26) по ремонту туристского снаряжения и инвентаря - 40,0 тысяч рублей;
- 27) по распиловке древесины - 50,0 тысяч рублей;
- 28) по граверным работам по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике - 30,0 тысяч рублей;
- 29) по изготовлению и печатанию визитных карточек и приглашений билетов - 30,0 тысяч рублей;
- 30) по копировально-множительным, переплетным, брошюровочным, окантовочным, картонажным работам - 50,0 тысяч рублей;
- 31) по чистке обуви - 30,0 тысяч рублей;
- 32) по деятельности в области фотографии - 40,0 тысяч рублей;
- 33) по производству, монтажу, прокату и показу фильмов - 30,0 тысяч рублей;
- 34) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств - 60,0 тысяч рублей;
- 35) по предоставлению прочих видов услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств (мойке, полированию, нанесению защитных и декоративных покрытий на кузов, чистке салона, буксировке) - 50,0 тысяч рублей;
- 36) по оказанию услуг тамады, актера на торжествах, музыкальному сопровождению обрядов - 50,0 тысяч рублей;
- 37) по предоставлению услуг парикмахерскими и салонами красоты - 60,0 тысяч рублей;
- 38) по автотранспортным услугам - 60,0 тысяч рублей;

- 39) по предоставлению секретарских, редакторских услуг и услуг по переводу - 50,0 тысяч рублей;
- 40) по техническому обслуживанию и ремонту офисных машин и вычислительной техники - 60,0 тысяч рублей;
- 41) по монофонической и стереофонической записи речи, пения, инструментального исполнения заказчика на магнитную ленту, компакт-диск. По перезаписи музыкальных и литературных произведений на магнитную ленту, компакт-диск - 60,0 тысяч рублей;
- 42) по услугам по присмотру и уходу за детьми и больными - 30,0 тысяч рублей;
- 43) по услугам по уборке жилых помещений - 30,0 тысяч рублей;
- 44) по услугам по ведению домашнего хозяйства - 30,0 тысяч рублей;
- 45) по ремонту и строительству жилья и других построек - 60,0 тысяч рублей;
- 46) по производству монтажных, электромонтажных, санитарно-технических и сварочных работ - 60,0 тысяч рублей;
- 47) по услугам по оформлению интерьера жилого помещения и услугам художественного оформления - 30,0 тысяч рублей;
- 48) по услугам по приему стеклопосуды и вторичного сырья, за исключением металлолома, - 40,0 тысяч рублей;
- 49) по нарезке стекла и зеркал, художественной обработке стекла - 40,0 тысяч рублей;
- 50) по услугам по остеклению балконов и лоджий - 60,0 тысяч рублей;
- 51) по услугам бань, саун, соляриев, массажных кабинетов - 40,0 тысяч рублей;
- 52) по услугам по обучению, в том числе в платных кружках, студиях, на курсах, и услугам по репетиторству - 50,0 тысяч рублей;
- 53) по тренерским услугам - 40,0 тысяч рублей;
- 54) по услугам по зеленому хозяйству и декоративному цветоводству - 40,0 тысяч рублей;
- 55) по производству хлеба и кондитерских изделий - 30,0 тысяч рублей;
- 56) по передаче во временное владение и (или) в пользование гаражей, собственных жилых помещений, а также жилых помещений, возведенных на дачных земельных участках, - 40,0 тысячи рублей; (п. 56 в ред. Закона УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)
- 57) по услугам носильщиков на железнодорожных вокзалах, автовокзалах, аэровокзалах, в аэропортах, морских, речных портах - 30,0 тысяч рублей;
- 58) по ветеринарным услугам - 60,0 тысяч рублей;

59) по услугам платных туалетов - 30,0 тысяч рублей;

60) по ритуальным услугам - 30,0 тысяч рублей;

61) по услугам уличных патрулей, охранников, сторожей и вахтеров - 30,0 тысяч рублей;

62) по услугам общественного питания:

через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, - 30,0 тысячи рублей;

через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, - 60,0 тысячи рублей; (п. 62 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

63) по услугам по переработке сельскохозяйственной продукции, в том числе по производству мясных, рыбных и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов, изделий и полуфабрикатов из льна, хлопка, конопли и лесоматериалов (за исключением пиломатериалов), - 40,0 тысячи рублей; (п. 63 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

64) по услугам, связанным со сбытом сельскохозяйственной продукции (хранение, сортировка, сушка, мойка, расфасовка, упаковка и транспортировка), - 40,0 тысячи рублей; (п. 64 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

65) по оказанию услуг, связанных с обслуживанием сельскохозяйственного производства (механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные работы), - 40,0 тысячи рублей; (п. 65 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

66) по выпасу скота - 30,0 тысячи рублей; (п. 66 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

67) по ведению охотничьего хозяйства и осуществлению охоты - 60,0 тысячи рублей; (п. 67 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

68) по занятию частной медицинской практикой или частной фармацевтической деятельностью лицом, имеющим лицензию на указанные виды деятельности, - 60,0 тысячи рублей; (п. 68 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

69) по осуществлению частной детективной деятельности лицом, имеющим лицензию, - 60,0 тысячи рублей. (п. 69 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

2. Установить в других городах Удмуртской Республики следующие размеры потенциально возможного к получению годового дохода на календарный год индивидуальными предпринимателями:

1) по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий - 40,0 тысяч рублей;

2) по ремонту, окраске и пошиву обуви - 40,0 тысяч рублей;

- 3) по изготовлению валяной обуви - 30,0 тысяч рублей;
- 4) по изготовлению текстильной галантереи - 24,0 тысячи рублей;
- 5) по изготовлению и ремонту металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц - 24,0 тысячи рублей;
- 6) по изготовлению траурных венков, искусственных цветов, гирлянд - 24,0 тысячи рублей;
- 7) по изготовлению оград, памятников, венков из металла - 30,0 тысяч рублей;
по изготовлению и ремонту мебели - 40,0 тысяч рублей;
- 9) по производству и реставрации ковров и ковровых изделий - 24,0 тысячи рублей;
- 10) по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий - 40,0 тысяч рублей;
- 11) по производству инвентаря для спортивного рыболовства - 32,0 тысячи рублей;
- 12) по чеканке и гравировке ювелирных изделий - 30,0 тысяч рублей;
- 13) по производству и ремонту игр и игрушек, за исключением компьютерных игр, - 24,0 тысячи рублей;
- 14) по изготовлению изделий народных художественных промыслов - 24,0 тысячи рублей;
- 15) по изготовлению и ремонту ювелирных изделий, бижутерии - 24,0 тысячи рублей;
- 16) по производству щипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейства лошадиных, овец, коз и свиней - 40,0 тысяч рублей;
- 17) по выделке и крашению шкур животных - 30,0 тысяч рублей;
- 18) по выделке и крашению меха - 30,0 тысяч рублей;
- 19) по переработке давальческой мытой шерсти на трикотажную пряжу - 30,0 тысяч рублей;
- 20) по расчесу шерсти - 24,0 тысячи рублей;
- 21) по стрижке домашних животных - 24,0 тысячи рублей;
- 22) по защите садов, огородов и зеленых насаждений от вредителей и болезней - 32,0 тысячи рублей;
- 23) по изготовлению сельскохозяйственного инвентаря из материала заказчика - 24,0 тысячи рублей;
- 24) по ремонту и изготовлению бондарной посуды и гончарных изделий - 24,0 тысячи рублей;
- 25) по изготовлению и ремонту деревянных лодок - 24,0 тысячи рублей;
- 26) по ремонту туристского снаряжения и инвентаря - 32,0 тысячи рублей;

- 27) по распиловке древесины - 32,0 тысячи рублей;
- 28) по граверным работам по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике - 24,0 тысячи рублей;
- 29) по изготовлению и печатанию визитных карточек и пригласительных билетов - 24,0 тысячи рублей;
- 30) по копировально-множительным, переплетным, брошюровочным, окантовочным, картонажным работам - 48,0 тысяч рублей;
- 31) по чистке обуви - 24,0 тысячи рублей;
- 32) по деятельности в области фотографии - 30,0 тысяч рублей;
- 33) по производству, монтажу, прокату и показу фильмов - 24,0 тысячи рублей;
- 34) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств - 40,0 тысяч рублей;
- 35) по предоставлению прочих видов услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств (мойке, полированию, нанесению защитных и декоративных покрытий на кузов, чистке салона, буксировке) - 30,0 тысяч рублей;
- 36) по оказанию услуг тамады, актера на торжествах, музыкальному сопровождению обрядов - 30,0 тысяч рублей;
- 37) по предоставлению услуг парикмахерскими и салонами красоты - 40,0 тысяч рублей;
- 38) по автотранспортным услугам - 40,0 тысяч рублей;
- 39) по предоставлению секретарских, редакторских услуг и услуг по переводу - 40,0 тысяч рублей;
- 40) по техническому обслуживанию и ремонту офисных машин и вычислительной техники - 48,0 тысяч рублей;
- 41) по монофонической и стереофонической записи речи, пения, инструментального исполнения заказчика на магнитную ленту, компакт-диск. По перезаписи музыкальных и литературных произведений на магнитную ленту, компакт-диск - 48,0 тысяч рублей;
- 42) по услугам по присмотру и уходу за детьми и больными - 24,0 тысячи рублей;
- 43) по услугам по уборке жилых помещений - 24,0 тысячи рублей;
- 44) по услугам по ведению домашнего хозяйства - 24,0 тысячи рублей;
- 45) по ремонту и строительству жилья и других построек - 48,0 тысяч рублей;
- 46) по производству монтажных, электромонтажных, санитарно-технических и сварочных работ - 48,0 тысяч рублей;
- 47) по услугам по оформлению интерьера жилого помещения и услугам художественного

оформления - 24,0 тысячи рублей;

48) по услугам по приему стеклопосуды и вторичного сырья, за исключением металлолома, - 32,0 тысячи рублей;

49) по нарезке стекла и зеркал, художественной обработке стекла - 30,0 тысяч рублей;

50) по услугам по остеклению балконов и лоджий - 40,0 тысяч рублей;

51) по услугам бань, саун, соляриев, массажных кабинетов - 32,0 тысячи рублей;

52) по услугам по обучению, в том числе в платных кружках, студиях, на курсах, и услугам по репетиторству - 40,0 тысяч рублей;

53) по тренерским услугам - 32,0 тысячи рублей;

54) по услугам по зеленому хозяйству и декоративному цветоводству - 32,0 тысячи рублей;

55) по производству хлеба и кондитерских изделий - 24,0 тысячи рублей;

56) по передаче во временное владение и (или) в пользование гаражей, собственных жилых помещений, а также жилых помещений, возведенных на дачных земельных участках, - 32,0 тысячи рублей; (п. 56 в ред. Закона УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

57) по услугам носильщиков на железнодорожных вокзалах, автовокзалах, аэровокзалах, в аэропортах, морских, речных портах - 24,0 тысячи рублей;

58) по ветеринарным услугам - 48,0 тысяч рублей;

59) по услугам платных туалетов - 32,0 тысячи рублей;

60) по ритуальным услугам - 24,0 тысячи рублей;

61) по услугам уличных патрулей, охранников, сторожей и вахтеров - 24,0 тысячи рублей;

62) по услугам общественного питания:

через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, - 24,0 тысячи рублей;

через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, - 50,0 тысячи рублей; (п. 62 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

63) по услугам по переработке сельскохозяйственной продукции, в том числе по производству мясных, рыбных и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов, изделий и полуфабрикатов из льна, хлопка, конопли и лесоматериалов (за исключением пиломатериалов), - 30,0 тысячи рублей; (п. 63 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

64) по услугам, связанным со сбытом сельскохозяйственной продукции (хранение, сортировка, сушка, мойка, расфасовка, упаковка и транспортировка), - 30,0 тысячи рублей; (п. 64 введен Зако-

ном УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

65) по оказанию услуг, связанных с обслуживанием сельскохозяйственного производства (механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные работы), - 30,0 тысячи рублей; (п. 65 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

66) по выпасу скота - 20,0 тысячи рублей; (п. 66 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

67) по ведению охотничьего хозяйства и осуществлению охоты - 50,0 тысячи рублей; (п. 67 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

68) по занятию частной медицинской практикой или частной фармацевтической деятельностью лицом, имеющим лицензию на указанные виды деятельности, - 50,0 тысячи рублей; (п. 68 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

69) по осуществлению частной детективной деятельности лицом, имеющим лицензию, - 50,0 тысячи рублей. (п. 69 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

3. Установить в районных центрах, не являющихся городами, и других населенных пунктах Удмуртской Республики следующие размеры потенциально возможного к получению годового дохода на календарный год индивидуальными предпринимателями:

1) по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий - 24,0 тысячи рублей;

2) по ремонту, окраске и пошиву обуви - 24,0 тысячи рублей;

3) по изготовлению валяной обуви - 18,0 тысяч рублей;

4) по изготовлению текстильной галантереи - 18,0 тысяч рублей;

5) по изготовлению и ремонту металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц - 18,0 тысяч рублей;

6) по изготовлению траурных венков, искусственных цветов, гирлянд - 18,0 тысяч рублей;

7) по изготовлению оград, памятников, венков из металла - 18,0 тысяч рублей;

по изготовлению и ремонту мебели - 24,0 тысячи рублей;

9) по производству и реставрации ковров и ковровых изделий - 18,0 тысяч рублей;

10) по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий - 30,0 тысяч рублей;

11) по производству инвентаря для спортивного рыболовства - 24,0 тысячи рублей;

12) по чеканке и гравировке ювелирных изделий - 18,0 тысяч рублей;

- 13) по производству и ремонту игр и игрушек, за исключением компьютерных игр, - 18,0 тысяч рублей;
- 14) по изготовлению изделий народных художественных промыслов - 18,0 тысяч рублей;
- 15) по изготовлению и ремонту ювелирных изделий, бижутерии - 18,0 тысяч рублей;
- 16) по производству щипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейства лошадиных, овец, коз и свиней - 30,0 тысяч рублей;
- 17) по выделке и крашению шкур животных - 24,0 тысячи рублей;
- 18) по выделке и крашению меха - 24,0 тысячи рублей;
- 19) по переработке давальческой мытой шерсти на трикотажную пряжу - 24,0 тысячи рублей;
- 20) по расчесу шерсти - 18,0 тысяч рублей;
- 21) по стрижке домашних животных - 18,0 тысяч рублей;
- 22) по защите садов, огородов и зеленых насаждений от вредителей и болезней - 24,0 тысячи рублей;
- 23) по изготовлению сельскохозяйственного инвентаря из материала заказчика - 24,0 тысячи рублей;
- 24) по ремонту и изготовлению бондарной посуды и гончарных изделий - 18,0 тысяч рублей;
- 25) по изготовлению и ремонту деревянных лодок - 18,0 тысяч рублей;
- 26) по ремонту туристского снаряжения и инвентаря - 24,0 тысячи рублей;
- 27) по распиловке древесины - 24,0 тысячи рублей;
- 28) по граверным работам по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике - 18,0 тысяч рублей;
- 29) по изготовлению и печатанию визитных карточек и пригластных билетов - 18,0 тысяч рублей;
- 30) по копировально-множительным, переплетным, брошюровочным, окантовочным, картонажным работам - 18,0 тысяч рублей;
- 31) по чистке обуви - 18,0 тысяч рублей;
- 32) по деятельности в области фотографии - 18,0 тысяч рублей;
- 33) по производству, монтажу, прокату и показу фильмов - 18,0 тысяч рублей;
- 34) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств - 24,0 тысячи рублей;
- 35) по предоставлению прочих видов услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств (мойке, полированию, нанесению защитных и декоративных покрытий на кузов, чистке салона, буксировке) - 18,0 тысяч рублей;

- 36) по оказанию услуг тамады, актера на торжествах, музыкальному сопровождению обрядов - 24,0 тысячи рублей;
- 37) по предоставлению услуг парикмахерскими и салонами красоты - 24,0 тысячи рублей;
- 38) по автотранспортным услугам - 24,0 тысячи рублей;
- 39) по предоставлению секретарских, редакторских услуг и услуг по переводу - 30,0 тысяч рублей;
- 40) по техническому обслуживанию и ремонту офисных машин и вычислительной техники - 36,0 тысяч рублей;
- 41) по монофонической и стереофонической записи речи, пения, инструментального исполнения заказчика на магнитную ленту, компакт-диск. По перезаписи музыкальных и литературных произведений на магнитную ленту, компакт-диск - 36,0 тысяч рублей;
- 42) по услугам по присмотру и уходу за детьми и больными - 18,0 тысяч рублей;
- 43) по услугам по уборке жилых помещений - 18,0 тысяч рублей;
- 44) по услугам по ведению домашнего хозяйства - 18,0 тысяч рублей;
- 45) по ремонту и строительству жилья и других построек - 36,0 тысяч рублей;
- 46) по производству монтажных, электромонтажных, санитарно-технических и сварочных работ - 36,0 тысяч рублей;
- 47) по услугам по оформлению интерьера жилого помещения и услугам художественного оформления - 18,0 тысяч рублей;
- 48) по услугам по приему стеклопосуды и вторичного сырья, за исключением металлолома, - 24,0 тысячи рублей;
- 49) по нарезке стекла и зеркал, художественной обработке стекла - 18,0 тысяч рублей;
- 50) по услугам по остеклению балконов и лоджий - 24,0 тысячи рублей;
- 51) по услугам бань, саун, соляриев, массажных кабинетов - 24,0 тысячи рублей;
- 52) по услугам по обучению, в том числе в платных кружках, студиях, на курсах, и услугам по репетиторству - 30,0 тысяч рублей;
- 53) по тренерским услугам - 24,0 тысячи рублей;
- 54) по услугам по зеленому хозяйству и декоративному цветоводству - 24,0 тысячи рублей;
- 55) по производству хлеба и кондитерских изделий - 18,0 тысяч рублей;
- 56) по передаче во временное владение и (или) в пользование гаражей, собственных жилых помещений, а также жилых помещений, возведенных на дачных земельных участках, - 24,0 тысячи

рублей; (п. 56 в ред. Закона УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

57) по услугам носильщиков на железнодорожных вокзалах, автовокзалах, аэровокзалах, в аэропортах, морских, речных портах - 18,0 тысяч рублей;

58) по ветеринарным услугам - 36,0 тысяч рублей;

59) по услугам платных туалетов - 24,0 тысячи рублей;

60) по ритуальным услугам - 18,0 тысяч рублей;

61) по услугам уличных патрулей, охранников, сторожей и вахтеров - 18,0 тысяч рублей;

62) по услугам общественного питания:

через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, - 18,0 тысячи рублей;

через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, - 30,0 тысячи рублей; (п. 62 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

63) по услугам по переработке сельскохозяйственной продукции, в том числе по производству мясных, рыбных и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов, изделий и полуфабрикатов из льна, хлопка, конопли и лесоматериалов (за исключением пиломатериалов), - 24,0 тысячи рублей; (п. 63 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

64) по услугам, связанным со сбытом сельскохозяйственной продукции (хранение, сортировка, сушка, мойка, расфасовка, упаковка и транспортировка), - 24,0 тысячи рублей; (п. 64 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

65) по оказанию услуг, связанных с обслуживанием сельскохозяйственного производства (механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные работы), - 30,0 тысячи рублей; (п. 65 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

66) по выпасу скота - 18,0 тысячи рублей; (п. 66 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

67) по ведению охотничьего хозяйства и осуществлению охоты - 30,0 тысячи рублей; (п. 67 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

68) по занятию частной медицинской практикой или частной фармацевтической деятельностью лицом, имеющим лицензию на указанные виды деятельности, - 30,0 тысячи рублей; (п. 68 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)

69) по осуществлению частной детективной деятельности лицом, имеющим лицензию, - 30,0 тысячи рублей. (п. 69 введен Законом УР от 28.11.2008 N 48-РЗ)



Приложение 3

Книга доходов и расходов

Регистрация			Сумма	
№ п/п	дата и номер первичного документа	Содержание операции	доходы, учитываемые при исчислении налоговой базы	расходы, учитываемые при исчислении налоговой базы
1	2	3	4	5
1.	С/ф № 10 от 14.01.2011 оплачено	Оплата аренды		20 000
2.	С/ф № 10 от 14.01.2011 оплачено	НДС с суммы оплаченной арендной платы		3 600
3.	Выписка банка на 24.01.2011	Выручка за реализованные товары за январь 2011 г.	420 000	
4.	Акт приёма-передачи от 25.01.2011	Получено безвозмездно имущество	15 000	
5.	Выписка банка 05.02.2011	Получен аванс по договору поставки	25 000	
6.	Расходный кассовый ордер (платежная ведомость) от 10.02.11	Выдана зарплата по договорам подряда		85 000
7.	Выписка банка от 10.02.2011	Перечислены страховые взносы		29 872
8.	Выписка банка от 15.02.2011	Перечислено поставщикам за товары полученные и реализованные в январе		280 000
Итого за I квартал			460 000	418 472

Расчёт налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (Объект налогообложения «Доход за минусом расходов»)

Показатели	Код строки	Значение показателей
Ставка налога (%)	201	15
Сумма полученных доходов за налоговый период	210	460 000
Сумма произведенных расходов за налоговый период	220	418 472
Сумма убытка, полученного в предыдущем (предыдущих) налоговом (налоговых) периоде (периодах), уменьшающая налоговую базу за налоговый период	230	
Налоговая база для исчисления налога за налоговый период	240	41528
Сумма убытка, полученного за налоговый период	250	
Сумма исчисленного налога за налоговый период	260	6229
Сумма исчисленного минимального налога за налоговый период	270	
Сумма уплаченных за налоговый период страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также выплаченных работникам в течение налогового периода из средств налогоплательщика пособий по временной нетрудоспособности, уменьшающая (но не более чем на 50%) сумму исчисленного налога	280	

Расчёт налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (Объект налогообложения «Доход»)

Показатели	Код строки	Значение показателей
Ставка налога (%)	201	6
Сумма полученных доходов за налоговый период	210	460 000
Сумма произведенных расходов за налоговый период	220	
Сумма убытка, полученного в предыдущем (предыдущих) налоговом (налоговых) периоде (периодах), уменьшающая налоговую базу за налоговый период	230	
Налоговая база для исчисления налога за налоговый период	240	460 000
Сумма убытка, полученного за налоговый период	250	
Сумма исчисленного налога за налоговый период	260	27 600
Сумма исчисленного минимального налога за налоговый период	270	
Сумма уплаченных за налоговый период страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также выплаченных работникам в течение налогового периода из средств налогоплательщика пособий по временной нетрудоспособности, уменьшающая (но не более чем на 50%) сумму исчисленного налога	280	13800

